

小杰试车新体验



# 姓劳恩斯 名酷派

## 试驾进口现代劳恩斯酷派



不知道现代是不是有把“劳恩斯”做成现代版雷克萨斯的打算，这个新品牌旗下已经有两款车了，都是前置后驱。单从这一点来看，现代的豪华企图非常明显。

劳恩斯酷派是今年3月才上市的新车，劳恩斯是姓，酷派是名，所以这款车从劳恩斯上继承下来的基因远高于和老款酷派的血缘。从尺寸上就能看出来：劳恩斯酷派的轴距达到了2820mm，比老款酷派整整多出290mm，不过这样的轴距很显然不是用来改善车内空间的，劳恩斯酷派是一辆跑车，空间必须向造型和操控妥协。

劳恩斯酷派的外形是绝对纯正的跑车味：低矮、扁平的车身、长长的前鼻翼、19寸的轮毂加上245/40的轮胎，还有绝不照顾后排乘客头部空间的尾部线条——这些都是经典跑车造型必须的元素。老款酷派当初热销的原因现

在回头去分析，大概是因为那时候双门样式的车少之又少，所以这类玩具性质的车还是有很大的市场。而劳恩斯酷派则正在向一款真正的跑车进化。

进化不仅停留在表面。2820mm的轴距除了让设计师在造型上有更大发挥的空间之外，更重要的是留出了足够的位置安放排量的发动机，并且保证整车配重处于一个平衡的状态。劳恩斯酷派有两款发动机，3.8L V6和2.0T，前者拥有高达303匹马力，这个数据已经跨入一线跑车的门槛了。可惜的是提供试驾的是2.0T版本，稍嫌遗憾。

第一个项目，全油门直线加速。起步阶段的反应一般，刻意营造的发动机声浪很刺激，但是爆发力有限。还好转速提升很快，在涡轮介入之后，明显感觉加了一层力。我没看过这台发动机的工况图，估计这样的输出状态和发

动机的关系不大，更多的可能是变速器的调校，为了适应拥堵的城市路况，因为这样的调教会使车主感到较为舒适，停车起步不会有向前冲的强烈感觉，中段加速又很有力。

之后的项目是连续弯道。劳恩斯酷派的操控很有意思，因为后轮的抓地力太强，而发动机功率稍有欠缺，所以在弯道上的感觉更像是一辆前驱车，关掉ESP，转向不足的状态和修正时的感觉都找不到后驱车的影子。这种别致的调校让很多开惯了前驱车的客户更容易适应。

在劳恩斯酷派之前，有307CC和407 Coupe，之后，有MX5，20-30万区间的跑车突然多了起来。凭借前置后驱、大功率发动机和低于20万的门槛，劳恩斯酷派要延续老款酷派的热销还是很有希望的。

本报记者 陈杰光

# 服务好才能上档次

## ——锦泰一汽丰田服务全面升级



据了解，锦泰一汽丰田以“专心对车、专注对人、专业服务”作为自己的服务精神，在业内树立了良好的口碑，公司的各项经营指标更是连创佳绩。2008年下半年，车管所进驻该店开展新车牌照办理业务，客户自买车到上牌一条龙服务均在店内完成，大大节约了客户的时间，简化了办事流程，成为成都地区唯一店内上户的丰田经销商。在购车付款方式方面，与一汽财务公司合作，成为一汽财务公司认定合作店，按揭购车免除担保费，手续快捷、费用低廉，成为不少客户的购车选择。同时，锦泰一汽丰田还率先成为西部地区的一汽丰田二手车置换、销售认定店。提供全品牌的二手车置换、销售业务，为客户置换新车提供了极大的方便。

此外，为了提高客户的满意度，提升服务水平，锦泰一汽丰田店在2008年投入百万改造资金，全面改善服务条件。新建油漆车间及设备，大大缓解了日常客户小修小补的等待问题，使得客户的满意度大幅提升，并在西部地区率先引进FTMS的“QM60”服务项目，这是一项旨在提升服务水平，提升工作效率的特色服务，客户在常规保养时，从进店、接待、保养、洗车整个流程全部在60分钟内完成。该项目一经推出，即获得客户的广泛好评，预约客户达到30%以上。

服务的全面升级，赢得了越来越多客户的满意。在2009年上半年FTMS最新的一汽丰田售后客户满意度排名中，锦泰一汽丰田在全国300多家经销商中排名第18名，用事实证明了自己的努力没有白费，用行动赢得了客户的赞誉。赖欣

### 大活保养

## LAVIDA朗逸的“明星表现”

对于A级车主而言，能买到一辆超低保养费的紧凑车，无异于每年源源不断地为自己节省支出。而作为2009年A级车市的明星车型，LAVIDA朗逸超低的保养成本也开始获得了广泛的关注。

LAVIDA朗逸同样有2年或6万公里的质保和首保免费。之后每7500公里需要保养一次，一般来说，机油和机滤每次保养都需要更换，空气滤清器每1.5万公里更换一次。与绝大多数同级别车型5000公里的保养周期相比，LAVIDA朗逸具有较强的优势。

首次保养时车主无需自掏腰包，在

随后的保养过程中，最常见的花费还是机油、机滤，LAVIDA朗逸这两项的花费总和在200元左右。在3万公里内，LAVIDA朗逸的保养总计花费大概在1220元左右，以一台私家车每年行驶2万公里计算的话，三万公里需要行驶1年半，平均每个月保养的花费仅不到100元，相当于大部分微型车的保养费用，养车非常经济。经过前期的保养投入，LAVIDA朗逸在3万公里左右时已经得到了较为全面的养护，通过下表可以看出，LAVIDA朗逸3-6万公里中的保养花费也与前三万公里基本持平，月均花费仍不足100元，甚至可以说是相当“好养活”。

本报记者

**夏日狂欢 清凉一夏**

**比亚迪FO首付3800 月供仅需45元 即刻拥有清爽座驾FO**

凡购FO任意车型加**888元** 即可获得价值**1800元** 跃动式GPS

上门预约试驾专线：**028-65883388**

本月内凭此广告到店，5元换购万达电影城电影票一张。

**限量特价 33800**

**抢购 心动不如行动**

**心动上市价：3.69-5.39万元**

五星好评 年度汽车大奖 国际车展新车大奖

上市月销万辆奇蹟 时尚·高雅·精品

BYD 比亚迪汽车 BYD AUTO

**四川新奥通汽车销售服务有限公司**

苏坡4S店销售热线：**028-65883388** 空港旗舰店销售热线：**028-85189900**

地址成都市新成温三环路苏坡桥外侧 地址：机场高速辅道2080号

红鹤汽车用品 078-87668888 康达汽车用品 028-67505668 康宇汽车用品 028-7711111 祥泰汽车 028-8778888 广源汽车 028-8777777

成都直租网 028-87668888 达达汽车租赁 028-67505668 达达汽车租赁 028-67505668 达达汽车租赁 028-67505668

42 俱乐部 FO F3R F6 58

**TOYOTA** 丰田汽车集团 精诚服务 品质卓越

**应变自如 释放由心**

**RAV4 奔放新登场!**

您善于随机应变，更乐于释放广阔胸怀？您特一歌匪夷所思与标榜群族？您尚高性能SUV—新RAV4以您期待的时间精力从容而至。

新RAV4搭载主动扭矩分配控制4WD系统及S-VSC的滑溜控制系统，精准、旷野、自由驰骋。

新RAV4拥有4WD、2WD两种车型，配备多种选项，满足多样生活需求，以您之需超越界限。

在释放自我的随心所欲中，RAV4与您同行！

**6/1-7/31 购CROWN皇冠 享万元大礼!** **6/20 看锐志 宽视野!**

● iPod touch (8G)、笔记本电脑、后座娱乐系统、VIP道路救援…… ● 到店看锐志，即可获赠“锐志归来”专属门票4张

● 全新花冠EX (10.88万起)、卡罗拉 (12.78万起) 登场! 超高性价比!

**成都锦泰一汽丰田**

地址：成都市东三环路五段

(航天立交桥旁·万科魅力之城南侧)

销售热线：**028-6600 8888**  
**8463 5111**

销售热线 谢小姐 135 4782 4091 销售热线 陈小姐 138 0806 9861

TOYOTA 丰田汽车集团 精诚服务 品质卓越

TOYOTA 丰田汽车集团 精诚服务 品质卓越

TOYOTA 丰田汽车集团 精诚服务 品质卓越