

# 国美成仁路商城 精品旗舰店周六亮相

8月15日,国美旗舰之城——成仁路商城将揭开神秘面纱,据了解,随着开业的临近,成仁商城吸引了众多厂家资源倾力投入,厂家、消费者参与了开业筹备会提出建议,开业活动将更为迎合消费者的购买习惯,国美还特别订制了诸多特别的促销活动。

## 成仁路商城 走高端、新潮的路线

成都国美电器总经理王力宏介绍,成仁路商城开业之时,国美将增强配送运力,增调促销员、收银员、安保员等服务人员;另一方面,增加适合消费者需求的特价商品数量,加强开业促销活动力度,提升厂家资源投入,提高赠品价值,“本次开业将以空前的促销规模,带给成都市民巨大的震撼。”

同时,成仁路商城开业获得的厂家资源也是空前的,一位厂家领导对



记者说,此次成仁路商城开业,许多与国美一直有着良好合作关系的各大供应商都义无反顾地支持国美,抢占商机,“我们预期会将总资源的20%投入到该店的开业上,保证开业时特价机、赠品数量充足,加大让利幅度,为新品推广奠定基础。”据了

解,成仁路商城将走高端、新潮的路线,“高端”是国美销售的产品定位,“新潮”是国美产品与全球同步上市的体现。一业内人士表示,以该店高档次的定位与开业投入,品牌强强联合,一定对产品推广和提高综合销售具有积极促进作用。

## 开业三天 确保全城价格最低

对于此次成仁路商城开业的促销活动,成都国美一位采购负责人透露,为保障国美在本次开业活动中保证价格的绝对优势,国美拿出了1000万元的促销资源,在开业三天以价格直降等多种方式,确保低于全市任何一家电器卖场。同时,所有家电厂家已与国美达成了开业促销协议,将全力支持国美成仁路店开业。据一知名品牌厂家代表透露,为筹备本次开业,该品牌已经将从外地空运过来近十款新品到国美成仁路店。

在价格上,开业三天总让利超过200万,通过直降、返现、赠礼、抽奖等八大优惠方式,把超炫的商品、超低的价格、超值的赠品以及超一流的服务带给成都消费者。其中,平板电视将再次下跌至新低点,冰箱、洗衣机、厨房等多款商品将进行整体“打包”销售,抽油烟机、灶具的组合将开展最高达50%的打折促销活动,还有价值数千元的液晶电视、数码相机等礼品都值得消费者期待。

记者 李澜涛 实习生 代星月

## 市场热点

随着室内装修旺季的到来,厨房硬件配套家电再次进入一个热卖阶段,其中吸油烟机一直是市民购买厨电时最为关注的。近日,记者从成都国美、永乐等卖场了解到,万和一款全新的“双风轮”吸油烟机正在热卖,而其创造性的设计有望改变吸油烟机过于同质化的局面。

## “双风轮”超强吸力的革新

据国美厨电相关负责人介绍,万和“双风轮”系列吸油烟机的突破性优势首先体现在技术的创新上。万和“双风轮”系列吸油烟机采用两个

# “双风轮”吸油烟机出现大变化

独立风轮,总有效宽度达到210mm,比单个风轮宽度大60%;风柜宽度达271mm,比普通风柜172mm宽度大57%,吸烟范围、吸烟速度提升40%以上。把原来市场上烟机13m3/min的吸风率增加到19m3/min。

该负责人还告诉记者一个小插曲,这样一个能引领行业变革的新产品,缘起却只是一次市场调查。2007年国庆节,万和研发人员在南京卖场进行市场摸底调查时,看到了一个某品牌展示了单轮加宽的吸油烟机,在场的研究人员突然提到:“如果我们能把这个风轮分成两个风轮,做得

更大点,然后安排在轴的两端,不是比这个烟机的风轮宽度更长吗?”研究人员带着这个设想开始了设计改造试验,万和“双风轮”吸油烟机由此诞生。

## 避免同质化 必须创新

国美厨电相关负责人告诉记者,目前在吸油烟机行业内,正在形成三足鼎立的局面,方太、老板等老品牌仍旧具有相当大的号召力,而万和作为后起之秀,其“技术创新”的优势不可小视,万和总裁卢楚隆曾表示,要利用技术优势在油烟的吸净率这个

关键指标上做出突破。

据了解,我国目前延用的油烟机原型均是舶来品,是仿德国、意大利、日本等国的机型,行业的自主创新能力很弱,技术提升缓慢。因国外的烹饪习惯与中国不同,油烟不大,所以在油烟的吸净率技术上作为不大,而国内烟机企业大多沉迷在对国外机型外观的模仿上。而万和的“双风轮”既兼顾了时尚、高档的欧式外观,更解决了中国家庭旺火爆炒而油烟大的问题。“也许,这就是吸油烟机在中国发展的一个新的里程碑。”国美厨电负责人说。

## 商讯

### 知名品牌齐聚深圳礼品展

记者日前从会展办了解到,“第17届中国(深圳)国际玩具及礼品展览会”定于10月22日在深圳会展中心举办。据悉,随着玩具礼品行业的回暖,本届展会将成为年度最大规模的礼品盛会,大大激发了国内外众多相关企业的参展热情。据悉,四川省工商联礼品行业协会、重庆市礼品行业协会都将组团参会。

一年一度的深圳秋季礼品展已经成为名家云集、新品荟萃的潮流盛宴,如迪斯尼、哆啦A梦、小熊维尼、喜羊羊领衔的动漫军团,以孚日家纺、洁丽雅、南京泰誓和北京怡莲为代表的家纺巨头,红品千年携手景德镇等三大瓷都带来享誉世界的中国瓷,还有富士宝、深圳联创、好时达等知名小电器都将闪耀亮相。

作为跨年度礼品流行趋势的发布平台,“广东一家人UPU优品组”“上海一家人海创公社”“义乌小商品”“台州日用品”“平阳商务礼品组团”和“南通家纺”以及成都市东方工艺美术厂、四川依格尔纺织品有限公司都将在展会上盛大发布新品。

据介绍,在为期四天的深圳礼品展上,将汇聚海内外展商2900余家,他们将带来数十万种新奇产品。届时,12万人次的海内外观众,将全面感受“世界礼品看中国”的盛况。 李澜涛

### 彩电厂商延续降价策略

近来受上游面板普遍涨价影响,业内人士预计我国平板电视均价将在未来一段时间内出现大规模普遍上涨的现象。然而,实际上卖场的液晶产品价格并没有上涨,某彩电厂商表示,“竞争太激烈了,对手在短期内也会推出类似的产品。我们必须抢先占领市场份额,而不能等待普及之后拉低价格。”

据了解,由于《平板电视能效限定值及能效等级》强制性国家标准已通过了相关部门的审定。行业内推测该标准将于今年10月前后正式实施。届时,市场上所有平板电视产品将贴上能效等级标识,这也意味着一大批未达标的高能耗电视将退出历史舞台。针对这一发展趋势,国内各大厂商早已从液晶面板材料采购入手,相继推出多款节能电视新品。随着新品不断问世,许多经典“旧”型号立即加入“促销大军”行列。 记者 李澜涛

GOME 国美电器
有国美·生活美

# 国美成仁路商城 8月15日 盛大开业

国美电器城东区区域旗舰之城

成仁路公交站  
 二环路东五段  
 万达广场 锦华路 东光小区  
 电话: 84191123

**开业 8折 特卖 满4800元送液晶彩电**

**开业惊爆特惠 直降 赠礼 返现**

**开业特供**

美菱  
182L节能冰箱  
供货价1638元  
150台  
**现价1398元**

美菱  
218L节能冰箱  
供货价2580元  
150台  
**现价2390元**

容声  
178L节能冰箱  
供货价2054元  
100台  
**现价1540元**

海信  
202L节能冰箱  
供货价2099元  
100台  
**现价1599元**

**全场直降 200~5000元**

**国美第23届彩电节**

8月7日~31日 激情热卖

**由英雄**

平板彩电返现礼

8月7日~11日 凡购满2000元以上国美平板彩电送返现礼

购彩电满2000元返260元  
购彩电满5000元返600元  
购彩电满8000元返900元

平板彩电特惠礼

8月11日~31日 凡购满2000元以上国美平板彩电送返现礼

购彩电满8000元送19"液晶  
满4000元送DVD  
满2000元送电风扇

服务热线: 400-811-3333 商城 营门口商城: 87688345 万年场: 84676481 高升桥: 85135526 梁家巷: 83324965 双楠商城: 87021592  
 集团采购热线: 87678150 热线 万达广场商城: 84191123 盐市口旗舰店: 86726460 西大街商城: 87668975 锦华路商城: 84191710

**国美 您身边的家电专家**  
 网上购物: www.gome.com.cn