

实惠8万余元锁定哈弗H3

相关链接

“哈弗老么”即将上市

记者从长城汽车了解到:目前中国最小的SUV车型哈弗1将于本月底正式上市。哈弗1曾在国内各大车展以“长城迷你SUV”、“哈弗M1”为名屡次亮相,在业界俗称“哈弗老么”,价格目前仍未最终确定。

按照长城汽车品牌规划,该公司将旗下产品分为三大品类。SUV均以“哈弗”命名,目前旗下已有新哈弗、哈弗3,下半年上市的还有哈弗2、哈弗5。哈弗1是长城哈弗系列最小的产品。

据长城汽车内部人士透露,“哈弗1”量产车型与先前的参展车型在外观设计有明显改变,聚集个性时尚气息,有强烈的视觉冲击力;其颜色不少于6种,用户选择将有更大范围;搭载1.3L排量的先进全铝VVT发动机,在国内同类车型中尚属首次。同时,它也是国内唯一选用四轮独立悬架、四轮盘刹、适时四驱的小型运动休闲车”。



8万元选什么车? 这个问题在油价日趋看涨的今天,特别值得关注。价格下探至8万元区间的哈弗H3,不仅性价比优势明显,而且节油性能突出,成为时下最理想的SUV选购车型。

超低油耗 帮你省钱的家用SUV

作为SUV车型,哈弗H3的油耗,给了消费者一个惊喜:它的百公里综合油耗仅为7L,与同价位的家用轿车不相上下。在油价一再上涨的大背景下,哈弗H3成为以轿车为主的传统家用车型阵营中的新宠,让对SUV车型心有独钟的潜在买主,不再因为油耗

的问题而有所顾忌。

这样惊人的油耗表现来自出色的发动机技术:哈弗H3搭载三菱2.0L 4G63 S4M发动机,突出特征便是高效省油,与传统SUV相比更接近经济、务实的家用需求。这台发动机还具有高转速低扭矩的特征,它的最大功率为90/5250,在2500-3000转区间可达最大扭矩170,这样的设计对于大多数家用需要在城市路面不断刹车、

起步的使用情况来说,尤其实用。

宽敞空间 让全家人舒心的实用车型

除油耗之外,空间也是哈弗H3适用于家用的一项重要因素。相对于家用轿车来说,国人的消费习惯是倾向于购买大空间的车型,这样乘坐更舒适、储物也更便利。哈弗H3作为一辆SUV,相对于同级别紧凑、局促的家用轿车来说,更是具有绝对的优势。

哈弗H3具有4650*1800*1810的外形尺寸,不仅超越了同级家轿,就连同级SUV也望尘莫及;2700mm的轴距更是达到了当下中高级轿车才有的水准,充分保证了乘坐坐在车内的每一位家庭成员的舒适性和活动自如的内部空间;810L/2074L的储物空间足以容纳一次远足中全家人所需携带的所有杂物,让全家人享受一段无后顾之忧的安心旅程。

作为一辆家用车型,哈弗H3可以说该有的优点都有了。当然,还有一点不能忽视的,就是它低价探至8万元区间的价格,将经济型SUV的基准价大幅下调,在业内引起了极大的震动,一举拿下经济型SUV最佳性价比车型的桂冠,对于以经济、实惠为导向的用户来说,这无疑具有相当的吸引力! 本报记者 陈德

V3菱悦风采版预接单 全面启动



8月1日,V3菱悦风采版在东南汽车全国经销商店头正式开始接受预订。据

东南汽车四川总代理商——菱威汽车连锁负责人介绍,V3菱悦风采版是针对充满激情和活力的年轻族群设计的一款时尚动感的运动型轿车,是在目前热销的V3菱悦旗舰版基础上,新增加的一款车型,搭配三菱全新全铝MIVEC发动机,性能再次强化,且油耗再创紧凑型市场新纪录,再省7%,百公里油耗(60公里定速)仅4.0L,同时增加电动天窗、赛车式桶型座椅、个性内外装,售价仅加价5千元,预计于8月底正式上市。 陈德

陆风X8即将上市

据悉,作为陆风汽车2009年的战略新品,定位为全领域城市SUV的陆风X8即将上市。它是陆风从硬派越野向城市运动休闲转型的战略车型,不少元素就来源于三菱欧蓝德以及斯巴鲁森林人。该车长、宽、高远优于同级SUV车型,空间宽大。在动力选择方面,将同时拥有柴油版和汽油版。 陈德

“龙腾天下——新爱丽舍‘1+1’挑战赛”正式启动

你是节油达人吗?你与爱丽舍之间有动人的故事吗?一展身手的机会来了!由东风雪铁龙主办的“龙腾天下——新爱丽舍‘1+1’挑战赛”现已全面启动。本次活动将倡导绿色环保的节油挑战赛和展现用车体验的网络征文相结合,为广大用户提供了一个展示自我、互相交流的平台。

据了解,龙腾天下——新爱丽舍“1+1”挑战赛由“一箱油+一瓶气”节油挑战赛和“爱家·爱生活·爱丽舍有奖征文”两部分组成。大赛于8月10日起在新爱丽舍官网(www.elyseecars.com.cn)设立活动专区供广大用户了解活动和报名参赛,同时,东风雪铁龙各指定4S店也可接受报名和咨询。

悬赏1+1吨油 “一箱油+一瓶气”节油挑战赛 大奖等你拿 “一箱油+一瓶气”节油挑战赛目



龙腾天下新爱丽舍1+1挑战赛

前已开始接受报名。在8月10日至31日期间,凡爱丽舍车主或对新爱丽舍感兴趣的,可前往当地指定4S店报名,或登陆网络活动专区(www.elyseecars.com.cn)报名参赛。

本次节油挑战赛相继在山东(东营)、河北(石家庄)、川渝(四川+重庆)三地燃起区域赛战火。所有入围参赛选手均可获得千元油卡,分赛冠军更可赢取五千元油卡和人围全国总决赛的资格,角逐最终的1+1吨油大奖。

据悉,早在今年3月,“东风雪铁龙新爱丽舍CNG挑战千里无人区活动”中,新疆车主朗树强仅靠“一箱油+一瓶气”成功创下了1756.8公里的极限节油成绩,每公里燃料成本仅为0.15元。本次龙腾天下——新爱丽舍“1+1”节油挑战赛旨在鼓励广大车友对这项纪录发起新的挑战,同时也让更多用户体验到新爱丽舍轿车卓越的节油性能。

与以往节油赛不同,此次“一箱

油+一瓶气”节油挑战赛以小组形式由两名选手——一名司机及其一名同伴(家人、朋友或同事)共驾一车,轮换驾驶进行比赛。别开生面的比赛形式让选手在3天的长途驾驶中既避免了过度疲劳,也可借此机会与同伴感受挑战和分享的乐趣。

爱在身边 “爱家·爱生活·爱丽舍有奖征文” 真情互动 作为龙腾天下——新爱丽舍“1+1”挑战赛的另一个重要内容,“爱家·爱生活·爱丽舍有奖征文”也已正式启动招募。在8月10日到9月27日期间,爱丽舍车主可以通过图文并茂的形式,将与爱车的情感故事、驾乘感受和用车心得,上传至网络专区接受票选;如果对新爱丽舍感兴趣的用户也可以前往当地东风雪铁龙4S店参加有奖试驾,并上传驾乘感受及现场照片进

行参与。参赛选手除了可赢取车模、手机充值卡等奖品外,还有机会免费领略丝绸之路的绮丽风光,见证节油挑战赛总冠军的诞生!

作为东风雪铁龙爱丽舍旗下的经典活动品牌,龙腾天下系列活动深入人心。“中华民居行”、“发现之旅”、“有爱家更美”等系一系列活动,在深入了解用户需求、强化用户情感沟通的同时,更矢志不渝地推广节油环保的用车理念。

正是这样的理念,新爱丽舍获得了越来越多的认可,销量不断攀升。上半年累计销售近4万台,更是以超过52%的增长速度成为家轿市场中的翘楚。本次“龙腾天下——新爱丽舍‘1+1’挑战赛”,将继续发扬光大绿色环保的观念,用“爱”感染每一个人。

即日起,欢迎广大用户登陆活动网络专区(www.elyseecars.com)

用心为人 喜悦于心

我爱周年庆

12年真情服务

港宏12重真心感谢

北京现代 028-85146600

机场路现代店

028-85153385

机场路日产店

028-85156622

机场路别克店

028-87618833

交大嘉木路店

028-85196633

机场路斯巴鲁店

028-85366611

武侯大道雪铁龙店

名驭 11.48

新天籁 精美版 送终身交强险 终身保养

新君威 首付 3.69 2.0L极速登场 火热预订中

雅阁 黄金版 金币带回家

购车即有机会获得 浪漫北海道之旅

荣威 169800-39800

悦动 周年庆限量特价热卖

骊威 优惠 4000元

新君越 首付 4.49

锋范 来店即享 多重好礼

购雅阁·试驾可获赠 四驱惊喜大礼

东风 82900元 起 9900元 起

全日11件服务 愉悦于心

位于世界 500 强