



# 泰国游、马来西亚游、中国香港游、峨眉游、竹海游……送你悠游亚洲 积分达标 乐宾请你免费旅游

成都商战硝烟弥漫,各大卖场针对各自会员的笼络套数也随之升级。今天乐宾百货开成都卖场之先河,首创新型会员回馈活动——用会员积分兑换旅游行程。活动横跨七夕情人节,也可以看作是乐宾百货送给会员的惊喜情人节礼物。

即日起乐宾百货推出重磅会员企划活动——“会员旅行计划”。会员可凭卡内积分直接兑换行程,让看不见的积分变成感受得到的旅游经费。从国内的峨眉乐山二日游,到泰国一地六日游,再到马来西亚、沙巴……只要你想得到,只要你手上的积分够用,“乐宾可以送你去想去的任何地方”。

**A 游线选择 悠游亚洲你作主**  
从国外的兰卡威豪华游、沙巴轻松游、泰国六日游,到国内的台湾环岛、港澳品质团、峨眉乐山全景、蜀南竹海游、海螺沟三日游……活动中乐宾百货精心为你挑选了不同规格档次的旅游行程供会员自由选择。所有行程都可以通过兑换乐宾积分来支付,积分不够的情况下仅需补齐差价。  
有了乐宾的支持,会员可以选择前往目前正热门的我国台湾环岛游,参观台北“故宫博物院”,一睹日月潭的风貌。也可以选择奔赴马来西亚婆罗

报名时间: 8月20日至9月10日  
参与条件: 凡2009年“乐宾百货会员卡”卡内“目前有效积分”满10000分(含)以上的贵宾会员,都可报名参加本次活动。

洲,畅享沙巴三晚五天轻松、休闲度假游。在那里,你可以与五光十色的热带鱼同游蔚蓝色大海,前往热带雨林探秘,观看只有沙巴特有的长鼻猴,欣赏林间萤火虫发出的光与夜空星光交相辉映的美景。当然,作为资深购物狂的你,也可以选择港澳游,紧追8月香港折扣季的脚步。  
当然,只能抽出周末时间的会员也可以选择川内游的线路,漫步在蜀南竹海清凉的翡翠长廊上,或者登观海楼观竹海全貌别有一番幽凉。

**B 会员「试水」港澳游机票到手**  
昨日记者在乐宾百货采访到一位消费者,并向他介绍了即将启动的“旅游计划”。这位姓刘的先生连称“有创意,这种回馈太巴适了。”他告诉记者,其实自己在很多商场都有会员卡,但是一般只能兑换一些小礼品。现在乐宾的会员积分能够兑换旅游行程,让他觉得很对胃口。记者帮他算了一笔账,他会员卡内的4万多积分,可以直接兑换成1400元旅游费用。“本来就打算带放暑假的孩子去香港旅游一次。现在相当于把来回机票给我出了。”

省内游这样的短期旅程由于本身价值较低,凡是满10000积分以上的会员几乎都可以免费参加。正在选购化妆品的张女士,听了记者关于活动的介绍后非常兴奋,“我的会员卡里起码都有1万多积分,以前换成券也就是买件衣服。现在我可以把父母带到一起,一家人去峨眉乐山耍两天。我本人的费用全免,还把老人也照顾了。安逸,

**C 会员卡办理** 还没有会员卡的市民也不用着急,你只需在乐宾百货店内凭当日购物收银条(不限金额)和本人身份证,填写完整顾客资料即可办理乐宾的贵宾卡。今后持卡购物,可享受9折优惠。还能参加积分累积,兑换礼品或贵宾券。一向以实惠著称的乐宾百货,流行商品的积分规则是“1元积1

安逸”。而会员唐先生,在得知活动细则后的第一反应却是“我终于想好送女朋友什么情人节礼物了。”他告诉记者,自己肯定会用卡内积分兑换旅程送女友一个惊喜。

## 店长专访 “以后会更加注重会员的经营”

乐宾百货成都店长傅新声在接受记者采访时称,本次推出“会员旅行计划活动”主要是为了扩大会员企划活动的范围、丰富活动内容。让乐宾的会员不再局限于兑换现金券、送小礼物的常规套路,而是有更更新奇有趣的会员尊享。借此增加“乐宾百货会员卡”的衍生价值与会员顾客的忠诚度。此外,他还表示在日后的经营过程中乐宾百货将推出更多更有趣实惠的会员活动,要让市民真正体会到“成为乐宾的会员是件很幸福的事”。

分”,而且会员回馈礼方面也摆脱了小礼品的常规模式,实行的是积分满额直接回赠抵用券的形式。1000分20元、3000分70元、5000分130元、7000分200元、10000分300元。此外,卡友尊享中除不定期的惊喜活动外,还有生日双倍积分,生日卡友礼等环节。

记者王黎娟

## 百大品牌均一价 只限两周抢购

眼下,正是百货业夏季促销战最激烈的时候,各大卖场都攒足了劲,狠抓夏日最后一档消费高峰。打破以往“低至x折”、“x元起”等常规招数,乐宾百货又一次首创新玩法——“百大品牌特推均一价”。和算来算去的折扣和返券相比,均一价显然更加实惠“撒托”,也更对成都消费者胃口。

据介绍,8月14日至8月27日乐宾百货全馆几乎所有流行品牌,都会推出各自的特推均一价商品来回馈顾客。届时你不仅可以购买到49元的好丽姿,99元的百家好、Mind Bridge、拉夏贝尔、艾格等时尚女装,还能以199元的均一价从容挑选千百度、富贵鸟、KISSCAT、森达等鞋履……

据卖场相关负责人介绍,此次参加均一价活动的特推款商品就是今年夏款“最后的疯狂”,价格上已经是底线的底线,“算下来,比3折还低”。值得注意的是,卖场方将本次活动冠上了“限时”的标签。所有特推特价仅限活动期内,8月28日起这些商品就会立即调回正价。所以感兴趣的朋友,动作可得加快了。 记者 王黎娟

### 均一价限时抢购清单

记者从卖场相关负责人处,提前获悉了“百大品牌特推均一价”活动的楼层分布图和品牌活动信息。大家尽可按图索骥,直奔主题。  
1F:男鞋:爵根士、FATO 299元或399元。  
女鞋:千百度、富贵鸟、KISSCAT、森达199元或299元或399元。

元;卡莱利女鞋新柜登场全场3.8折。  
2F:百家好、Mind Bridge、拉夏贝尔、艾格99元;好丽姿49元;Baby fox、嘉米娅、箱子199元;Veek 209元。  
3F:唯影229元或279元或289元或319元;鄂尔多斯·奥群 179元或209元;恒源祥269元;圆领部落

109元119元。  
4F:雅鹿 219元或249元或369元;德尊 149元或189元;虎都189元或159元。  
5F:多样屋69元或99元;泽南49元或109元;亮影:9.9元或39元或99元;迪士尼书包 99元;巴布豆新柜登场全场3-6折。



### 金融快讯

## 中国人寿向台湾受灾同胞捐款1000万

记者获悉,8月12日,中国人寿通过国寿慈善基金会向遭受“莫拉克”台风重创的中国台湾地区捐款1000万元用于救灾及灾后重建工作,并表示愿意为救援工作提供一切可能的支持和援助。  
在12日举行的捐赠仪式上,中国人寿保险股份有限公司总裁、国寿慈善基金会理事长万峰在发言中表示,中国人寿一直极为关注台湾遭受灾

害袭击的情况,12日,公司紧急召开国寿慈善基金会理事会,慎重研究并决定,向台湾同胞捐款1000万元,表达中国人寿全系统近80万员工和营销员对祖国宝岛的一份牵挂和关怀,希望这份心意能够帮助台湾同胞尽快恢复生产、重建家园。  
据介绍,国寿慈善基金会是中国人寿设立的国内金融行业首个非公募基金会,近年来一直承载着中国人

寿发展公益事业的重要使命。07年,公司通过基金会捐款1000万元并与中国红十字基金会联合发起了旨在关注农村医疗卫生问题的“健康新村工程”;08年,南方地区遭遇低温、雨雪和冰冻灾害后,中国人寿向灾区捐款1000万元;地震灾害发生后,中国人寿共向灾区捐款6000多万元……由于在一系列公益活动中表现突出,中国人寿荣获中国慈善领域最高政

府奖项中华慈善奖——最具爱心内资企业。  
“莫拉克”台风还在福建、浙江等省市造成了严重灾害,杨超董事长第一时间向灾区广大干部职工和客户发出了慰问函。同时,中国人寿迅速启动应急机制,对救灾理赔工作进行周密的安排部署,确保快速查勘、快速定损、快速理赔。  
记者 李澜涛 实习生 代星月

### 最新活动

## 美美&麓山国际 夏令营欢乐开营

8月28至29日,由美美百货和麓山国际社区联合打造的“美美&麓山国际高尔夫亲子夏令营”即将欢乐开营!

本次夏令营是针对美美VIP会员子女的专场,将邀请50名5—17周岁的孩子共同参与。本次夏令营为孩子们准备了专业的高尔夫课程以及丰富的夏令营活动。

高尔夫基础教学,由国际著名高球教练何健铭先生亲自指导,体会诚信,自律,包容,进取的国际高尔夫精神,让孩子在学习领悟高球带来的快乐体验。“亚洲蛙王教你学游泳”游泳培训,由前亚运会冠军金浦教练担任教学指导,体验国际游泳的乐趣。

另外还有“麓山水世界”趣味水上运动体验、网球入门教学等,均能让你在运动中增长快乐。“美美&麓山国际高尔夫亲子夏令营”以独特而具品位的形式,将全面提升国内夏令营的品质。增长孩子的见识,在高规格的教学中成长欢乐。如果你是美美的会员,如果您的孩子是5—17周岁,就快来美美报名,体验高品质、独具优质特色的亲子夏令营吧。

记者 唐光蓉 实习生 代星月

### 卖场动态



## 品牌不断更新 乐宾百货更有逛头

今夏逛乐宾百货的市民可以发现,卖场的改变每天都在进行。记者获悉,为迎合周边消费者的需要,乐宾百货正在对店内进行了一系列调改。除改变场内动线图,让消费者从感官、视觉上逛得更舒心以外,还将引入大量新柜,新品牌,希望让消费者“越来越有逛头”。

目前,各个新柜的正进入最后的紧张筹备阶段,8月底大部分新柜就能和消费者见面。据了解,调整后原一楼集雅德美妆将改造成钟表专卖店,汉米尔顿、天梭、雪铁纳等品牌尽在其中。而康莉、诗恩、百田森、伊恩、CT等一系列女鞋即将开柜,Slaiya女包也将入驻;而玫姿、BRIOLLETTE等女装,巴布豆童装也将纷纷赶来扎场子……

王黎娟

