

# 红人生活从金科一城开始

## 金科一城·红人馆开盘再次热销



8月8日，金科一城·红人馆二批次开盘销售，售楼大厅人头攒动，在短短3个小时之内，200套房源被依次认购，所剩无几。据了解，红人馆一批次在7月4日开盘销售之际，就受到了众多购房者青睐，此次加紧步伐推出的二批次房源，也是顺势而为。但在7、8月份楼市的传统淡季中，源何销售势头不减？是大众对城北区域价值有了进一步的认识？还是项目产品本身有着过人之处？

### 【地铁加速 催生城北区域价值】

城北区域的价值潜力这几年来一直没有被人忽视，据最新的数据表明，7月城北的供应和需求呈现出递增的趋势。就金科一城的开发规模、品质、产品而言，无疑将是该区域内最值得购房者和业界期待的楼盘之一。对于来自重庆的金科地产，看到的是城北当前的巨变和蕴含的巨大潜力，渴望融入到城市化建设的时代中，为城北复兴献力，是金科地产的梦想和责任。更为重要的是，进入成都首先看好成华区，这样的举动也体现出重庆金科对其蓉城1号作品——“金科一城”的强烈信心。

近两年来，在此区域进行开发的项目不断涌出，吸引了众多大牌开发商进行开发的区域足可见其价值所在。根据规划，政府决定以旧城改造为契机，计划在3-5年内把这一区域打造成城北规模最大、功能最优、档次最高的集餐饮、休闲、娱乐、购物为一体的北部新区。目前该区域正在进行大量的拆迁和土地整理工作，目前正在启动高标准市政配套。随着规划的推行，未来3-5年内，驷马桥将会是一个新兴的中高档居住区，该板块无疑将成为城北乃至成都人居发展的重要轴心。

作为连接城市生活和工作的纽带，快捷有效的交通途径必不可少。除开自驾车途径外，金科一城还引入了154路、166路始发公交车，为所居住人群提供便捷的交通保障，尤为让人期待的是即将建成的地铁三号线，金科一城项目位置与地铁距离出口不足百米，为今后的城市快捷生活做了必要的保障。

### 【阳光、水景 年轻红人别样生活】

年轻人在承受着繁杂的工作压力之时，渴望在回到住所时眼前的景观能区别于工作环境，从而享受生活。

因而，家对于这群人来说就不



止是建筑空间的组合，红人馆的每一个户型融汇精致设计，并赠送超大面积的可变空间，书房、画室、影音间、游戏室、阳光茶吧……任年轻的“潮人”自由搭配出无限乐趣。在这样的家中，闲暇时煮茶品茗，凭栏望远，阅无限风光怡情于风景之中；跃动的时尚建筑元素映衬城市红人的高雅品位。

高雅品位远不止于此，在内部空间可随心装扮时，对于外部环境的要求也不能有所折扣，在景观方面，金科的园林大师早已准备。

金科一城的园林大师们通过点、线、面极简的设计手法，在8000平方米的园林中种植了大量现代植物，并以黑色、灰色现代时尚的园林主色调，勾勒出“阳光”、“和风”、“朝露”三大组团，共23个园林景观。在以水为主线统一，形成“三横两竖”的景观轴线。将纯净的水系、陈列的树阵、工整的草坪以及简洁的铺地，进行“面”、“线”的对比。四季常绿的高大乔木，陪衬以灌木和草坪，点缀出景墙、廊、木亭等景观小品，美景互衬，步移景易。金科一城用后现代艺术名义，倾力打造成成都前所未有的社区园

林景观，只为城市人。

除此之外，100米的楼间距也保障了所居住人群的视野开阔。“把建筑轻轻地放在景观中，而不是把景观造到建筑周围。”这是金科一城一直笃信的。金科一城的建筑师们根据日照分析设计，超常规的开阔布局，使楼与楼之间最大间距长达100米，严谨的规划思路彻底解决高层建筑无开阔视野的弊端，保证住户享受充裕的阳光。眼界开阔的城市红人才能看到完整的世界。

### 【注重细节 金色品质保障安居住宅】

红人馆品质的保障源于其品牌的内涵。作为落户成都的处女作，金科地产用专长于打造中高端楼盘品质和服务理念贯穿于金科一城之中。在金科地产看来，打造有时代和品质感具备的住宅，才是如今新城北居住的新标准。在高标准的设计思路下，产品上的精益求精、讲求实用与舒适并重的设计理念已经贯穿在金科一城每一个户型的设计与开发中。户型面积51—118平方米，在户型设计上

拥有三大增值面积：一是采用附加值极高的“炫空间”创新设计，二是韵律露台设计，三是灵动阳光窗。以创新和细节见长的金科地产，在户型方面的创新更是不胜枚举。如板式通透、观景好、开间大、错层阳台、入户花园、空间浪费少等等。更值得一提的是金科户型的变幻空间。

在金科所开发的每一个楼盘中，力求高品质的同时更注重室内空间的有效利用，从房型功能设计、从高得房率角度、从空间与平面关系处理上均做了不少工作，力求每一个细节的完美无缺，力争把每一个个案都建设为典范，让消费者住得舒适让红人馆项目在后期服务上得到保障。

以一户一表为列，作为消费者最为关心的话题，按照相关规定，在2008年1月1日后，所有在建楼盘必须实行一户一表，由此产生的费用分摊问题因此而出。面对这种情况，早在07年即已动工的金科一城二话不说，在所有人还在讨论究竟如何分摊费用时，金科一城率先承担了所有改造费用，总投入近千万元。在细微之处我们看到了一个责任金科，品质金科。

金科一城  
STANDARD CITY

CHENGDU



红人馆  
RED MAN HALL

# 金科一城 红生活!

一城热线 '028-83355611 83355711

项目地址 / 城东北 2.5环 昭觉寺南路 开发公司 / 成都金科房地产开发有限公司  
本广告仅供参考，不作为法律依据。成都销售中心地址：成都高新区世纪城路527762718888号 www.cdjkyc.com