逛美嘉森 全年享实惠

慧智兰心

她，玩味大牌；

她，掌舵时尚；

她，开创了成都零售业最具成长性的奥特莱斯业态；

她，营造了西南地区最大的梦幻奢侈王国……

聪慧、美貌于一身的何玉兰与您分享她的时尚心经。

新会展美嘉森·奥特莱斯，乐享购物的时尚天堂，时尚潮流的集中地。它为成都人带来的是全年无休的超级折扣，成都人亦把它奉为购物圣地！美嘉森，代表着一种奥特莱斯式的生活方式，简单、便捷、低价、奢华。

美嘉森·奥特莱斯坐落在城南新会展中心，这里交通条件非常优越，除天府大道外，红星路南延线亦可直达世纪城。环境优美，府南河自东边流过；北侧为世纪公园和高尔夫球场；东部及西部为河滨绿地。坐落在此的依托新会展中心，美嘉森·奥特莱斯拥有更广阔的客源，除了满足成都及周边郊县顾客、省内二级城市顾客的需求外，它还要迎接来自国内外的众多顾客。每逢会议在此召开，美嘉森·奥特莱斯的顾客络绎不绝；周末，这里更是成都人休闲购物的天堂。

奥特莱斯目前已经成为一种备受成都顾客追捧的新型购物文化。虽然在中国它还很年轻，实际上它已风靡欧美百余年。新会展美嘉森·奥特莱斯的美女董事长何玉兰告诉记者，在欧美有百余年历史的奥特莱斯在中国也必将有更旺盛的生命力，她将把美嘉森·奥特莱斯打造成为拥有百年历史的老店。

秋装新款上柜啦！

天气渐凉，轻薄的外套是顾客的首选。新会展美嘉森·奥特莱斯男女装品牌的应季秋款纷纷上柜。新颖时尚的款式，超低的价格，每个顾客都在这里流连往返。

无论是简约时尚的发风衣，还是典雅庄重的大衣，都是Marisfrolg经典优雅美丽回归的最好证明。Marisfrolg一款热销的羊毛大衣再次让顾客眼前一亮：墨绿色的大衣配以黑色纯牛皮腰带，勘称绝配，记者在现场看到，试穿此款衣服的顾客同时就有三名。近日，女装JORYA又新到一批皮衣、皮裙、背心。有黑、棕、灰三个色系，面料均为进口小羊皮，穿起来柔软舒适，耐磨性好，直身裙单穿或者套件纱衣、打底衫都是亮眼的装扮。G&H男装的修身茄克强调男性身体曲线，让西装以流畅合身的剪裁，表现尊贵得体，商务休闲两不误。

记者 唐光蓉

▶折扣公告

巴达萨里 购物满1500元可再享受9折优惠，满3000元可再享8折优惠

K&C 部分货品降至3-4折

PEPE 部分秋冬货品在现折扣基础上再降至1折

歌力思 全场货品3折起

恩裳 部分秋冬货品在现折扣基础上再降1折

蒙特卡罗 购貂衣、皮衣可享受折上再9折优惠

麦迪莱登 全场折上再8折

诺贝达 原全场2-6折，现全场1折起

LE COQ SPORTIF 部分商品原价440元、特价200元

卡帕 原6折货品降至4-5折

曼诺尔 购眼镜折上再7折

Marisfrolg 大衣 原价：3280元
新会展美嘉森·奥特莱斯价：1640元

JORYA 鞋
原价：3280元
新会展美嘉森·奥特莱斯价：1968元

JORYA 皮裙
原价：6980元
新会展美嘉森·奥特莱斯价：4188元

G&H 夹克 原价：16850元
新会展美嘉森·奥特莱斯价：5055元

全国政协领导调研红旗连锁

10月28日，全国政协副主席、农工党中央常务副主席陈宗兴率调研组一行来到红旗连锁总部视察调研。调研组兴致勃勃地参观了公司信息中心和业务大厅，听取了红旗连锁党委书记、董事长、总经理曹世如关于公司发展概况的介绍。在详细了解了红旗连锁的企业规模、经营状况、履行企业责任等方面的情况后，陈宗兴一行对红旗连锁的良性发展及为地方经济社会做出的贡献给与了充分肯定。另外，陈宗兴一行还就酒类商品在流通行业的相关情况进行了专题调研。 记者 唐光蓉

▶时尚资讯

京城之霜量“肤”订制顶级乳霜

中国台湾“美容教主”牛尔，以18年的美容护肤品研发专业经验，加上4年以上中国各城市的实际观察，特别针对中国女性肌肤特性并考虑其身处环境，所量“肤”订做的一款全功效顶级奢华护肤霜——京城之霜Cré me of Jing Cheng面市了。

京城之霜一次性解决与老化相关的肌肤问题，特别像缺水、细纹、松弛，更一并改善大家在意的黯沉、斑点、毛孔粗大、敏感、油水不平衡等困扰。京城之霜运用完美比例调配，珍选60种纯植物精萃，同时囊括“汉方医学”的深入性与“西方芳疗”的功效性，并从创新性地从天然“雪耳”浓缩萃取高效保湿成分。同时京城之霜也是一款慈善之霜，因为这次产品发售的盈余所得将全部捐献给“中国红十字基金会”。 唐光蓉

毛戈平成都演绎风尚妆容

本月24日，著名彩妆艺术大师、MGPING品牌创始人毛戈平在香格里拉酒店为成都女性现场演绎了09秋冬MGPING风尚妆容。

强调艺术、极致完美与优雅的毛戈平先生，以景点、唯美的妆容风尚缔造了“魔术化妆师”的美名。由毛戈平先生于2001年创建的MGPING品牌倡导时尚东方化妆艺术引入现代女性的日常生活，让更多东方女性扬长避短，展现更美的自己。MGPING品牌进入中国高端百货9年来，已经拥有30家直营形象专柜，该品牌凭借专业的化妆技术指导、VIP式的专业服务、适宜的价格等优势，在国际品牌林立的化妆品市场为中国品牌争得一席之地。 唐光蓉

▶新品看点

LACOSTE 2009秋冬新鞋

Sport女鞋 彩绘表达抽象艺术

LACOSTE 2009年秋冬系列聚焦品牌优雅与精致的这一面，展现的是纯净的色彩与休闲的优雅气氛，予人温暖、舒适，整体的感觉较倾向抽象派的表现方式。这样的主题与形式所带来的灵感，创新推出彩绘系列女鞋。

LACOSTE 2009秋冬运动新款的创意来自雪白华丽时尚。将秋冬的色彩印象完美融入设计，将彩绘涂鸦的流行推置到顶峰，成为今秋的潮流ICON配饰。

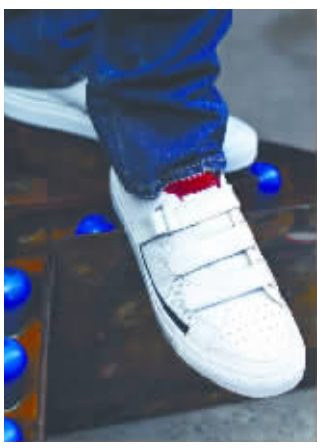
BUNDLE 延续今年的热卖雪地靴，采用了雪白色配上缤纷的彩绘涂鸦。环绕Lacoste字样的点睛之笔是侧面的大纽扣。鞋头的镶边装饰有雪花的图案。大纽扣和雪花图案的细节每年都很受欢迎。另外还用低帮的款式，是冬日裙装的最佳搭配。

同样图案的还推出CASSIDAE，原味的球鞋款式，百搭中的经典，主推的彩绘涂鸦为足底添彩，同款还有高帮设计，加厚的高帮增加鞋的舒适度，在微凉的季节带来一些暖意。

Sportswear男鞋 以泥土为灵感打造

2009年秋冬系列聚焦LACOSTE品牌优雅与精致的这一面，展现的是纯净的色彩与休闲的优雅气氛，予人温暖、舒适，整体的感觉较倾向抽象派的表现方式。这样的主题与形式所带来的灵感，创新推出与泥土材质相关的系列鞋款。此系列中的所有款式的鞋底都采用传统泥土球场上的红土色系。这显示出对Roland Garros的推崇，因为当地曾是RENE LACOSTE于1925, 1927, 1929连三届蝉连法国公开赛冠军的地点。

CAVAILLON UE强调鞋顶外围的红色线条与侧面鞋身中间的蓝段图纹，看来刚好与法国国旗上的色调相同。在侧面鞋身设有打洞造型，并加强脚尖避震弹性与脚踝侧面的支撑力。也同时在鞋身部位加厚，搭配红土鞋垫，共有白/海蓝与黑/深红色可选择。 李澜涛



MIDO布鲁纳系列新品亮相蓉城

上周末，MIDO中国区副总裁王颖女士、成都亨得利钟表眼镜有限公司总经理周金玉女士及影视明星林保怡先生和明星于明加小姐纷纷亮相成都春熙路亨得利表行门口，一同为美度布鲁纳新品系列庆生。

瑞士美度表于1918年在瑞士苏黎世创立，以其无限的创意打造了众多独一无二的表款。2009年，历经90多年风雨的美度表又隆重推出了富于革命性的新系列——布鲁纳系列腕表，布鲁纳系列腕表以纽约地标克莱斯勒摩天大楼为蓝本，再度将艺术元素与腕表完美结合。简约的外形令其视觉上更具建筑的张力，表圈曲线协调而柔和，而表盘刻度线条的硬朗与直角设计与之形成反差，趣意盎然。 记者 吴海燕

品牌魅力 势不可挡

——真维斯两获品牌影响力大奖

2009中国纺织服装品牌影响力传媒大奖——最具影响力都市休闲品牌

10月22日，第十届中国休闲服装博览会在广东中山市博览中心隆重开幕。本届博览会由中国服装协会、中国服装设计师协会和中山市人民政府联合主办，其“10年大庆典”的主题吸引了三万多名业内人士前来参加。中国服装设计师协会主席王庆，中国服装协会常务副会长蒋衡杰，中国纺织工业协会副会长陈树津，中国纺织工业协会秘书长杨纪朝，广东省副省长佟星，中山市委书记、市人大常委会主任陈根楷，省政府副秘书长林英，国务院发展研究中心对外经济研究部巡视员张小济等行业及相关领导出席了开幕式。

在为期4天的活动中，博览会不仅准备了异彩纷呈的服装走秀节目，还通过品牌评比等活动向人民展示了国内休闲服装的企业形象和品牌魅力。

由中国纺织报社主办的“第四届《影响·中国》暨2009中国纺织服装品牌影响力传媒大奖”颁奖典礼率先在博览会亮相。据了解，影响力传媒大奖是中国纺织服装行业颇具影响力的奖项，对中国纺织服装行业的发展有很大的促进作用。在评选中，真维斯以其丰富的文化内涵、鲜明的品牌定位荣获了“中国休闲服装最具影响力品牌奖”。

作为展会另一亮点的“中国休闲服装大奖”颁奖典礼同样吸引了无数参展商和业内人士的目光。中国休闲服装博览会组委会、中华全国商业信息中心、中国纺织经济研究中心等主办单位经过举荐、初评、终评等程序，最终将2009中国纺织服装品牌影响力传媒大奖——最具影响力都市休闲品牌”颁给真维斯，令真维斯在本届博览会上再添光彩！

此次获得的两项品牌影响力大奖彰显了真维斯的企业品牌力和创新力，是业内人士和消费者对真维斯品牌价值的充分肯定。对此，真维斯表示：不论是过去还是将来，真维斯都会发挥自己的品牌优势，承担企业的社会责任，为建设和谐社会贡献一份力量。

中国休闲装最具影响力品牌奖