

明天,本报携手百V厨柜闭店团购,抢购“出厂价”

周末团购5大核心亮点: 新款上市:2000多元一套百叶滑门衣柜,门片含轨道相当于288元/m²,柜体相当于382元/m² 整体厨房:UV系列2000多元/套(含石英石台面) 特价沙发:2000多元一套,全场火爆销售 定制书柜:2000多元一套,款式颜色任意搭配,电话报名,再送800元现金券
报名热线: 86751900 85598889
报名QQ:1273823207 团购时间:2009年10月31日,下午14:00-16:00 团购地点:成都洗面桥街35号 百V家居总店

《成都晚报·居家成都》成功改版两周年特别策划系列报道

2010年 我的房子找谁装?

谁是品牌 一起见证他们的实力



随着新中国
成立60周年的激越脉动
和第10届西博会的顺利
召开,成都,这座最佳宜居之城也
开始迈向新的发展层次。祖国的
繁荣富强给了我们信心,西部品牌
的全面展示给了我们动力。极大改
善的城市交通枢纽、轰轰烈烈开
展的城乡一体化建设、自主创
新的本土品牌正争先恐后的
为家居市场的良性发展
作贡献。

作为推动城市经济更好发展的
一份子,成都的家居行业也在用实际
行动表达着自己的发展欲望和信心。
今年,成都楼市刚需极大释放,销售
异常火爆,作为楼市下游产业的家居
行业也用服务体现了自身的实力。明

设计空间

有很多业主在进行家装设计的时
候,往往不太注意整体与细节的搭配。
新空间设计师认为,餐厅作为生活起
居的重要组成部分,合理的搭配十分重
要。餐厅的色彩搭配一般是随着客厅选
择的,这主要是基于空间的角度而言,
因为目前国内的设计,一般是将客厅与
餐厅连在一起的。餐厅在色彩选择上,
应多选用红色或者黄色,因为这类暖一
些的颜色,有促进食欲的作用。

在风格的选择上,不同的家装风格,
也需要在选择餐具时作出相应的

年,2010年,楼市的存量房将继续释
放,届时,崇尚居住品质的成都人也
必将对家居行业提出更高的要求。可
以预见,届时的家居市场必将呈现一
副群雄并起的局面,各大品牌企业势
必为争夺市场的“蛋糕”而竭力拼杀。

成都孕品牌 影响遍及西部

那么,谁能突出重围?谁又能逐
鹿天府之国?谁,又将在2010年为
我装出好房子?品牌,还是品牌。在品
牌化营销的浪潮下,凭借自身的实力而
奋起打造品牌攻势的企业,就是笑到
最后的赢家。2010年的好房子,也只
有他们才装得出来。

面对2010年即将到来的家装浪
潮,晚报居家周刊再次倾情出击,与
合作伙伴、消费者、市场上的商家一
道再度梳理消费脉络,为市场和消费
者寻找品牌家装。而要将自己的企业
打造成一个“品牌”,企业的实力和消
费者的口碑缺一不可。目前,成都家
装市场依旧火热,不少家装企业负责
人都笑称今年没有淡季。市场虽好,
但要想保持良好的业绩,品牌打造就
显得尤为重要,因为越来越理性的消

费者,既要好价格又要好品质,缺乏
品牌号召力而一味讲求低价的家装
公司,注定是没有市场竞争力的。

联袂专家、读者 评定成都家具品牌

为规范家居市场,给消费者提供
行之有效的装修品牌推荐,《成都晚
报·居家成都》将全面启动“2010年,
我的房子找谁装?”大型系列报道。为
家居行业提供展示机会,让消费者重
新认识品牌,理性选择品牌。

从本期开始,晚报《居家成都》将
推出八大话题版块,全面系统周全地
围绕行业“品牌”进行追踪报道,客观
真实再现和评价材料厂商、装饰公
司、家具、家居用品和设计师等的
品牌实力。本报将通过专家、读者的
评议,并联合相关机构评选出“品牌成
都·西部影响”品牌卖场、品牌装饰企
业、品牌材料商家。

围绕消费需求的核心动力,《居家
成都》周刊将同时启动“成都家居品牌
大型互动读者调查”活动,融入广大市
民的参与和互动,在新的2010年重新
塑造一批重质量、守承诺、讲诚信的知
名品牌。
本报记者 王守旭

餐厅 讲究整体与细节搭配

搭配。例如:现代风格、简
约风格对应玻璃餐桌;中
式风格、简约风格对应深
色木餐桌;自然风格、北
欧风格对应浅灰色木餐桌;
传统欧式(西欧)风格对
应金属雕花餐桌;金属主
义风格则要求对应简练金
属餐桌。

新空间装饰
028-66609910/86162528
家/装/领/纳/设/计/前/沿

家具风向

2009中国四川采购商大会家具产业分会签单157亿 “成都造”家具再传捷报



四川省家具进出口商会秘书长荣煜伟(右)红星美凯龙董事长车建新交流

日前,“中国四川采购商大会——家具产业分会”在成都拉开帷幕,四川省家具进出口商会秘书长荣煜伟致辞。此次会议吸引了红星美凯龙、上海建配龙家居广场、山西黎氏阁、武汉CBD、德国OKE等30家采购商以及四川本土近200家具企业参加了本次会议。会上,全友家私等代表四川家具企业与中国家具CBD签下157亿大单,远远超出预期效果。

据介绍,此次活动将整合四川家具生产企业的资源,融合全国各大家具卖场的优势,提高我省家具区域

品牌的知名度和美誉度。作为首次参加家具产业分会的红星美凯龙,在会上带来了成都2店项目和香河项目在场的企业家分享,红星美凯龙董事长车建新做了名为《机会中国》的演讲,他表示红星美凯龙在成为成都家具采购商之后,将在以后所开的卖场中,为成都造家具开辟专门的区域,集中展示成都造家具“即将入驻北京香河的红星美凯龙卖场,就专门为成都造家具开设了20000平方米的区域;而在红星美凯龙成都二店中,也为成都造家具规划了专门的

精美实用的成都家具已经获得市场的高度认可



区域”。
据统计,2008“中国四川采购商大会——家具产业分会”外地大型家具卖场与四川家具签约金额超过60.7亿,三年内意向性协议金额达到180亿。荣秘书长表示,去年四川采购商大会产业分会是个良好的开始,是四川省家具进出口商会“5年计划”中的第一年,10万平方米的外省卖场也只是四川家具“抱团出川”的第一步,“成都造”抱团出川也带来了成都家具影响力的迅速提升。

本报记者 侍玉宝

李嘉欣代言香港好风景家私

美契合。好风景家私经过二十余年发展,现已跻身我国最具竞争力家具品牌阵容。本次形象代言策略,更加鲜

明塑造了好风景“雅生活”的特质与内涵,必将再次助推品牌发展,完美开启雅生活新时代。
侍玉宝

10月15日,李嘉欣正式成为好风景家私品牌代言人。秀外慧中的甜美形象与生俱来的优雅高贵气质正好与好风景家私“雅生活倡导者”的品牌特质与内涵完

★全国家装50强 ★全国住宅装饰装修优秀企业
★全国家装优秀标兵企业 ★全国装饰行业诚信发起单位

雅舍装饰集团 盛玉堂装饰
专注于套餐装修7年 用诚信缔造口碑

贺 2008年7月-2009年9月回头客超过70%,创行业记录!
雅舍装饰集团2008年产值突破1.8亿

十二年品质 十二年辉煌
诚邀30名业主共同见证盛玉堂工程质量
报名就送厨柜三件套、洁具两件套(限前30名业主)

368套餐: 赠送品牌抽油烟机+灶具+水盆+龙头+蹲便(总价值3200元)
328套餐: 赠送品牌灶具+水盆+水龙头+蹲便(总价值2080)
268套餐: 赠送品牌水盆+水龙头+蹲便(总价值980元)

联袂品牌材料商共同打造

精装房标配

• 地板	• 成品衣柜	• 乳胶漆	• 配电箱
• 墙地漆	• 成品橱柜	• 腻子	• 过道吊钩
• 防盗门	• 厨卫吊顶	• 客厅吊顶	• 沙发背景墙
• 铝扣门	• 门套	• 客厅地毯	• 阴阳插座盖板
• 卫生间门	• 窗台、飘窗组合	• 小五金组合	• 餐厅背景墙
• 入户门套	• 五年质保终身维护	• 免费设计	

含30多项分项工程
率先推出按除去公摊的实际房屋面积计价

268元/m² 含半材
328元/m² 含半材
568元/m² 含半材
868元/m² 含半材

品牌材料联盟商: 圣象、升达地板/立邦漆、多乐士漆/雅舍厨柜、欧茵厨柜/马可波罗、巴丹、凯蒂斯陶瓷/雅舍实木门、挪王一品实木门/四维、法思莎洁具……

雅舍套餐优点

省心: 设计完整、协调,避免装修环节脱节。
放心: 8级质量监控体系,142项工艺标准,436个质检要点,“金牌”施工队精心打造。
省时: 选购配送,一站式服务。
巨观: 高森5000余平米材料集中展厅一站式购齐。

公司总部: 望江路1号(九眼桥头) VIP专线: 13908224081
精品大户型: 028-8132 6011 套餐专线: 158 8218 3608 菜单式专线: 028-8529 1406