



# 波轮装备烘干 演绎高端精义

## ——松下推动波轮洗衣机进入3.0时代

“什么是高端波轮？我们有发言权！”109年秋冬之交，松下推出GD810波轮变频洗干一体机，完美演绎了波轮高端精义。松下GD810突破性地尖端烘干、变频、智能技术集合融汇于一个传统载体上，节水节能的同时，洗得更多、更快、更净，烘干更松软，实现即洗即干、即干即穿，引爆舒适洗衣科技潮；“畅响”年末洗衣

市场。作为独一无二的新品，松下波轮变频洗干一体机受到消费者追捧的原因，在于通过核心技术升级，增加产品附加值，以尖端的科技、时尚的外观设计、考究的细节，全方位满足了习惯波轮使用消费人群的新需求，实现了波轮洗衣机“快洗即干、即干即穿”。从“单洗”到“洗甩”再到“洗烘”，波轮洗衣机成

功完成了自身的三级跳，松下力推波轮洗衣机进入3.0时代。松下新品填补了波轮洗衣机的空白，也推进洗衣机发展到一个“新高地”。据了解，松下新款洗干一体机不仅拥有波轮洗衣机的泡沫净技术，更突破了传统波轮洗衣机只能洗涤、不能烘干的功能局限，大幅度提升了家庭空间的使用率。创新设计的洗干一体

机，让即洗即干即穿成为现实，使波轮洗衣机的方便性、享用性能“更上一层楼”。专为新款洗衣机研制的松下变频直驱电机，提高了控制波轮与脱水桶运转的精密度与稳定性，从而使超低静音洗涤、低水位循环、高效率节水与大幅度省电成为可能，其脱水噪音仅约62分贝，单次洗涤耗电仅约0.09度。

### 2009 最具人气产品

#### 波导F521

##### 获奖理由：

这款去年底上市的波导手机，支持MP3/MP4播放，且具有收音机功能，通过T-flash卡扩展，最大可以达到87M超大内存；其具有的320万像素摄像头，具有防抖、水平尺功能，此外它还可当作网络摄像头使用；除了英语通、手机防盗、远程控制、蓝牙无线传输、蓝牙打印等常用的功能外，比较有趣的是还具有天仙联动感游戏，以及甩屏、甩歌等特别功能吸引人。



#### NOKIA N97

##### 获奖理由：

这款N97自从上市以来就一直吸引众人的眼球，不仅能满足时尚人群的需求，同时能满足一些商务人士的基本需求，它可以说是一部完美的手机。不论是从哪个方面看，这款手机都是很值得拥有的。

#### 尼康D3S

##### 获奖理由：

日前，尼康公司荣幸地宣布美国国家航空航天局已订购了11台D3S数码单反相机和7支AF-S尼克尔14-24mm f/2.8G ED镜头，用于摄影纪实工作。这些订购的产品将被安装在航天飞机上，用于拍摄国际空间站上的活动。这些产品不会作任何特别改造，与普通用户所使用的产品完全一样。这从另一个侧面证明了D3S相机的多功能性和受欢迎程度。



#### THIKPAD X200

##### 获奖理由：

ThinkPad X200体积较为小巧，主要是为高端办公用户而设计的，虽然在厚度方面并不一定能比过ThinkPad X300，联想Thinkpad X200是一个便于携带的商业笔记本，ThinkPad X200继续着ThinkPad X系列的传奇，在便携与性能上高度统一，为行走的用户提供最佳选择。该产品不仅将以超便携的设计为广大用户出众的性能，一流的技术和更高的能源效率，同时也体现出联想对于多元化、快节奏市场特点的深刻洞察。



# 2009年度 3C数字总评榜 今日揭晓

临近岁末，一年一度的09年数字总评榜，开奖之日终于如期而至。自今年的数字总评榜开榜以来，就受到读者3C迷以及商家的认可和欢迎。今天，2009年度“成都晚报数字总评榜”各个奖项，经过广泛的初选和最后的评议，已经诞生。今日，让我们共同见证2009年度3C行业的佼佼者。

## 产品大奖

### 2009

#### 最具创新力产品

#### Ophone

##### 获奖理由：

Ophone是中国移动OMS系统下定制的、首款基于3G网络的手机。2009年9月16日，首款3G Ophone手机联想O1在京发布，这是中国移动与联想移动深度定制合作的产品，采用了由中国移动主导研发的智能终端软件平台Ophone平台。它也是目前首款支持TD-SCDMA的3G Ophone，以移动互联网应用、开放性、全面娱乐和商务应用功能为主要特色。可以说OPHONE的出现是中国手机业从硬件制造转向内容服务的重要标志。



#### 三星WB5000

##### 获奖理由：

三星WB5000是一款定位于准专业级别的长焦数码相机，其在格式支持上提供了RAW格式的支持，从其外观上看，三星WB5000有着优秀的握持手感，而且24X的光学变焦的大镜头使得这款数码相机显得比较大气；而且在菜单上三星采用的是其一贯的界面，只要用过三星相机的人一点也不会陌生。



#### 上网本

##### 获奖理由：

今年流行的“上网本”，这种显示屏不超过10英寸，总重量2斤左右，被商家冠以“上网本”概念的简易笔记本电脑，现在正成为时下消费者送礼的“时尚秘籍”。各大品牌笔记本电脑的销售柜台上抢眼的位置总是摆满了各种“身材”娇小、时尚鲜艳的“上网本”。上网本的定位是“第二台笔记本电脑”，主要是为满足消费者移动办公或差旅途中使用，适合追求简单、基本应用模式的人群。所以它拥有非常高的客户命中率，为广大消费者带来极具创新的体验。



### 2009 最具时尚外观产品

#### 新巧克力BL40e

##### 获奖理由：

BL40的外观绝对算得上是一种另类和个性，长方形的外观设计令其没有一丝多余和累赘，看上去犹如一整块的屏幕。LG BL40应该算得上是2009年最有趣味的手机之一了，这款手机的特殊的设计令人印象深刻，其配备了一块21:9的4英寸触摸屏，整个手机显得修长拉风，加上黑色主色调，整体看上去就如一块长方形的巧克力。它全新设计模式的产品会改变我们的生活，重新定义我们未来的通讯终端。



#### 佳能7D

##### 获奖理由：

佳能7D在外观方面，有着时尚靓丽的外表，黑色调的打造，屏幕是3英寸92万像素TFT彩色液晶显示屏。佳能EOS 7D外壳上采用了铝镁合金的外壳材质，拿在手里的质感非常的强烈它机身顶部和左肩显得十分圆润，148.2 x 110.7 x 73.5mm的机身尺寸和820g的重量使得这款数码相机拿在手上还是比较有分量的，手感非常的爽，机身背面，7D配备了3.0英寸92万像素的液晶屏，并且具备更广的色域显示、抑制反射、防污痕防刮擦，即使在明亮的光线下也可轻松浏览，而且还支持实时取景



#### MAC PRO 17

##### 获奖理由：

苹果MacBook Pro17采用简约银白的流线机身设计，顶盖中间苹果LOGO还在夜晚发出淡淡的白色光晕。它不仅具备屏幕背光自动调节功能，还具备键盘背光功能并可在光线暗淡时自动开启。这款笔记本之所以能被评最佳时尚外观产品，只因采用了很出色的散热设计，不仅机身运行时不发烫，而且不产生很大的噪音。

