

# 国美高升桥店明日开业 优惠创新高 全新时尚、艺术体验 明天去国美高升桥店 买家电一件“变”三件

记者获悉，历经长时间的闭店装修后，明(30)日备受期待的国美高升桥商城终将开门纳客，蓉城市民将体验到国际先进的卖场环境，时尚、艺术的规划理念，更有与世界接轨的家电精品、概念产品。记者了解到，伴随着开业庆典的即将启幕，12月30日-1月3日，国美高升桥商城开业庆典将热卖5天，而开业“节目单”也已全部敲定，除“开业买家电、一件变三件”这个绝对的主打剧目外，大规模的特价、赠礼、套餐、补贴活动也同时展开。

## 好实在 畅销的家电当赠品

据介绍，本次开业盛典成都国美单店让利幅度将超过千万，主要以“新品上市十巨额返现十低价让



利+礼品增值”四大促销方式体现。众多手机、数码、电脑新品齐齐亮相，47英寸、50英寸及62、65英寸液晶纷纷跳水，LED平板精品阵营超值促销，夏普60英寸液晶原价29999元直降5000元再送液晶电视；数十款名牌多功能手机都在500元以下，LG、三星、索爱等品牌推出多款3G新品手机；尼康、奥林巴斯、佳能等品牌的数码类新品更是厂家对开业的特别资源，尼康1000万像素超大触屏数码相机开业价1499

元，佳能500D高配单反开业价7699元配镜头以及大礼包；空调开业特别让利，平均降价10%，原价1698元的大1P空调开业惊爆价1298元，2P冷暖柜机原价3990元开业价2880元，相当于打了7折……

国美在赠品上投入上百万元，而且以最时尚最畅销的家电新品作为礼品随正常商品附送。买空调、平板电视送组合音响、电磁炉；买冰箱、洗衣机再送压力锅；买厨卫电器送消毒柜；买电脑送打印机等。

## 好实惠 买一件变三件

记者从成都国美策划部门了解，本次开业大戏打破了常规，不但考虑到了促销活动的丰富性、广泛性，更强调新颖与强度，主打剧目“一件变三件”将开创开业庆典优惠新高。“买一件变三件”，花一样的钱，国美怎么变出三件？当消费者购买普惠机型时，在享受了优惠价格之后，国美还将送出相应的赠礼，同时可获国美开业购物抵用券，可用于购买其他家电。以LG32英寸全高清液晶电视为例，原价4999元，开业优惠价4299元，再送电磁炉，此外还另送600元购物抵用券，这样算下来，一件就变成了三件，实惠大增值。

国美负责人在接受记者采访时表示，国美一向坚持诚信、透明的促销原则，“买一件变三件”活动绝不是个噱头，针对本次活动的操作细则，国美卖场管理部门已下发了详细的指导书，简化流程，将活动落到实处，保证消费者的最大利益。 记者 李澜涛

## 市场看点

# 气候大会后 节能家电叫好不叫座

伴随着气候问题被更多人关注，家电界也拉开了“节能”经济的大幕，从空调、冰箱等大件家电，到饮水机、电灯泡等小家电都打出来减排、环保的口号，而当其中甚至出现了一群“低碳族”，意指那些使用节能型家电，自然而然地节约身边各种资源，并且能同样过上品质生活的消费群。

如此看来，节能型家电似乎已是大势所趋。然而，商家举着“节能”的牌子，似乎真销售大过于真环保，“低碳”、“绿色”成为新一时期的销售噱头，不仅能吸引老百姓的眼球，而且在买卖过程中增加筹码。

## 厂家、商家推崇“环保”家电

今年的厂家在推出新产品的时候，都不忘加上跟上“节能”的时髦，比如某品牌的燃气灶就提出了“节能是xx的使命”；某储水式电热水器厂家负责人表示，09年不仅要推出即热式电热水器，而且在即将到来的2010年，推出据说热效率能达到400%空气能热水器；甚至连取暖器、微波炉、饮水机等小家电，在推广过程中也不忘标榜产品如何省电……

以即热式电热水器为例，其即开即热，无需预热的出水方式，使其成

为主流市场的消费趋势，也成为近年来环保型家电的新星。据透露，许多厂家纷纷进驻到该行业。而这很大程度上，是因为即热式电热水器巨大的市场空间以及可观的利润效益所致。普通的水器只要两三百元，而一个节能型电热水器比如即热式热水器价格在几千元，甚至过万，难怪厂家、商家们趋之若鹜。

## 消费者对节能家电不感冒

事实上，节能型家电叫好，但是并不叫座。据业内人士分析，前去购买家电产品的人，约70%消费者会对

节能产品感兴趣，但最终会下单购买的则不到30%。究其原因正是节能电器价格高，以灯泡为例，一只节能灯泡的售价是普通灯泡的十到十几倍。其它大型的节能家电更是比同等型号普通家电要贵上千元，价格的门槛把多数消费者给挡在门外。

此外，相对于传统大家电，饮水机、取暖器等节能小家电并未受到消费者的重视，一些消费者认为，小家电体积小、耗电量肯定比大家电少得多，在价格上，节能小家电却要贵得多，最少贵一半，最多贵一倍，与其多花几百块，还不如买款普通版的。 记者 李澜涛

## 沛纳海2009全新腕表 巡展终点站到成都

上周六，来自意大利佛罗伦萨高级制表商——沛纳海在成都夺得利钟表珠宝举办为期两周的2009全新腕表系列展览，而成都站也为沛纳海2009年巡展画上完美句号。在成都的首日展览会上，沛纳海亚太区董事总经理 Jean-Sebastien Gerondeau先生也专程来到现场，足以及见证品牌对成都奢侈品消费市场的高度重视。

沛纳海此次展出了品牌的工艺系列腕表，这些腕表分别搭载了沛纳海至今所有成功研发的自制机芯。它们包括从2005研发的第一款自制机芯P.2002，到日后在此机芯基础上研发的P.2003、P.2004以及今年日内瓦表展上一举推出的三款全新P.9000系列自制机芯——P.9000、P.9001和P.9002。品牌是乔凡尼·沛纳海在1860年创立，沛纳海是意大利设计与瑞士制表的完美结合，其独特之处在于现在生产的每一款沛纳海腕表，都有独立编号。 记者 吴海燕

## 平板电视 明年需求将达2600万台

近日，记者从中国电子商会发布的彩电市场分析报告了解到，预计2010年平板电视需求量将达到2600万台，其中，乐观估计LED电视销量将达到400万台。

值得关注的是，互联网电视及LED背光源液晶电视正在受到越来越多的关注，尤其是互联网电视已经从概念上的创新向实际应用层面转变。TCL、创维、康佳、长虹等6家民族品牌借助互联网电视的推出，以及强化三、四级市场的开拓，在09年打了一个漂亮的翻身仗，一举占据了国内市场7成市场份额；相比之下，外资品牌的竞争趋于集中，夏普、三星、索尼、LG、东芝等占据了约3成市场份额，而飞利浦、日立等品牌正在逐步萎缩。

总体而言，中国彩电市场需求已经基本被平板电视所占据，其中，平板电视的需求占比83%，增速更是高达64%，而传统CRT电视需求仅为17%。据预计，在经历了连续三年的价格快速下降后，2009年平板电视价格下降速度放缓，2010年平板电视整体价格水平下降幅度将不会高于20%。 记者 李澜涛

**GOME 国美电器**

**创新2010**

**国美新年第一黄金周**

2009年 2010年

**元旦促销：12月28日—1月3日**

**国美全川49大商城联袂出击**

国美历年来商品销售 **创最低价格**

国美历年来促销活动 **创最大优惠**

**更多震撼价格 / 惊爆促销**

详见12月31日成都各大报纸国美广告

12月29日—1月3日 **国美元旦LED精品特卖会**

服务热线 400-811-3333 商城热线 普门口商城：87688345 万年场商城：84376481 高升桥商城：85135526 梁家巷商城：83324965 集团采购热线：87678150 双楠商城：87021592 成仁路万达广场商城：84191123 盐市口锦悦商城：86726460 西大街商城：87668975 锦华路商城：84191710 网上购物：www.gome.com.cn

**国美 您身边的家电专家**