



信赖源自执着

3C总评榜最受信赖通信卖场·四川超强电信董事长刘克强专访

四川超强电信城自1993年涉足移动通信产品领域,先后与MOTO、诺基亚、三星等手机品牌合作,从最初的零售分销、专卖店、通讯城,到现在拥有多个专业通讯卖场、多品牌省级代理分销,并建立强大完善的品牌售后服务中心。同时作为四川省战略合作伙伴,与中国移动强强联手,打造了位于太升南路184号最大的中国移动旗舰营业厅。超强拥有完善零售连锁体系,包括超强通讯城连锁、超强三星专营/专卖连锁、超强LG专卖、超强移动合作营业厅;三星、夏普、多普达、飞利浦、DELL、爱国者、G&L等品牌都是超强省级代理品牌。



超强通讯城一路走来,赢得了不少成都市民的青睐,今年又喜获2009年成都晚报数字总评榜最值得信赖卖场大奖,而且又是四川超强迎来16周年。值此2010年元旦佳节,它会给成都市民带来怎样的购物新体验呢?为此晚报独家对超强通讯城董事长刘克强进行了专访。

据刘总介绍,超强通讯城在元旦佳节为成都市民献上好礼。购机抽大奖活动,凡购三星手机均可参与抽奖活动,1等奖10名,奖品为三星32寸液晶电视,2等50名,奖品三星酷毕S3650C炫彩手机,3等150名,奖品为三星YP-S2炫酷MP3。手机买赠,买三星音乐手机M3318C,赠三星手机1070, LG专区,购LG凡满3000元可抽取韩国游。手机赠费活动,购移动手机送一定的话费 还有个配件8折,全场配件8折起。

记者:您对太升路印象如何?
刘总:93年的太升路,不是专业的通讯市场,更未形成商圈。经过政府连续的政策支持,众商家多年不懈的努力和奋斗,现在的太升南路独具特色,已经成为了闻名全国的通讯一条街。

记者:您如何看待太升南路在中国通讯行业的地位?

刘总:目前太升南路通讯市场年销售额逾40亿元,作为通讯产品在西南区域的集散中心和风向标,太升南路在中国通信业中享有不可或缺的地位。也成为国际手机品牌巨头,各新兴品牌、三大运营商必争之地。未来的太升南路,将成

为更加专业、更加重要的通讯基地,也是成都经济发展中重要的商圈之一。

记者:作为一家民营通讯企业,四川超强已经走过了16个春秋,是什么让您如此执着?

刘总:做生意就是做人,专一才会把事情做好,诚信才会有发展,付出才会有回报。

记者:09年是3G元年,您怎么看3G对市场和行业带来的改变?

刘总:3G市场的导入和发展还是需要一定的过程,但3G运营商对终端及渠道的涉入会越来越广。目前的通讯格局将完全改变,渠道以运营商为主导,零售以增值服务+扩展服务为中心业务,目前的手机终端销售所占份额将逐步变小,我们提供的核心业务重心将转移至增值服务。3G带来的不仅仅是技术方面的革新,而是对我们生活方式的巨大转变。以后的通讯,3C、生活将三位一体,与我们的衣食住行息息相关,生活会更方便,数字时代真正来临了。最后我代表四川超强公司向成都晚报的读者朋友们拜年,祝大家新年快乐,欢迎新老朋友前往超强通讯零售连锁亲身体验。 周刚 周霜

新品

三星推出互联型无线数码相机ST1000

2009年北京,三星于今日发布了一款最新的数码相机ST1000。该型号相机内置GPS地理标签、蓝牙2.0、Wi-Fi(支持DLNA)功能。用户可在旅途中快速、便捷地与家人和朋友分享照片中珍贵的瞬间,使其有身临其境之感。三星数码相机



首席执行官朴商镇社长说:"ST1000将快乐传递到每一个角落。以前从未有过制造商在便携数码相机方面提供如此出众的技术,因而ST1000的出现为消费者带来了前所未有的灵活性,他们可以在任何时间、地点以任何方式分享他们的数字图像。GPS地理标签能够跟踪摄影师所到之处,使他们迅速将内容在网络上共享。有了蓝牙2.0和Wi-Fi无线网络功能,无需电脑就可将图片简单上传。 周刚

理光暖冬袭来 DC免费送



临近新年,各大IT厂商的纷纷使出最后杀手锏,为全年划上一个完美的句号。12月15日,相机巨头理光在成都数码广场推出“冬日暖Love Love”的主题活动,旨在旨在用重奖——理光CX2相机回馈消费者在09年一直以来对理光的大力支持,温馨暖冬为大家带来理光的暖Love Love。此次的回馈活动将持续到明年2月15日,奖品分别设有特等奖一台理光CX2、头等奖电子数码相框、二等奖CX2现金券100元、三等奖暖暖垫被。此外,理光还推出了冬日第二暖,这是指定回馈,凡是在“冬日暖Love Love”活动期间,现场购机就会根据不同相机型号加送礼品(从百元相机包到暖被垫不等)更多回馈消费者。 李天胤

LG 设计创新改变生活

以设计见长的国际手机厂商LG,将外观设计与美学理念结合,带来很多具有颠覆性设计的产品,如刚刚上市的世界首款透明手机LG GD900e和刚刚推出的极简奢华的LG新巧克力BL40e。

LG GD900e12种指令图标,用户可将最多9个常用功能分配到指令图标中,日后只需以指尖划出图案就能启动该项功能。手指就代表了图片上的小鼠标,这一人性化的功能特色是易用性能的又一展现。多点触控被革命性地用在了透明键盘上,用户滑动指尖就可以放大和缩小画面,将易用、科技和时尚进行了完美的对接。拍照、听音乐时,通过明触键盘上进行虚

拟滚轮操作,就可以实现变焦或者调节音量。作为LG第四代黑标系列,新巧克力BL40e采用了极简主义设计理念,彰显内敛奢华的时尚新格调。4英寸21:9的高清晰宽屏,结合全触控屏幕,如置身影院般的真实感觉。WVGA高分辨率屏幕结合多点触控,全屏网页浏览更尽兴。同步分屏浏览可将屏幕显示一分为二,省繁存简,操作更快捷。

LG电子移动通信事业部中国区总裁李长和先生表示,LG新巧克力深刻体现了LG“时尚设计与智能科技的完美融合”的理念。正是凭借对消费者需求的敏锐洞察,LG手机正通过科技和设计创新,为产品注入感性力量。 王小彬

小家电盘点 美的蒸立方热销全国

元旦即将到来,各家企业开始进行年终盘点。记者从美的微波炉事业部了解到,美的微波炉总体销量同比增长了25%,而今年推出的高端蒸立方系列产品的销售更是满堂红,销售量突破10万台,成为一大亮点。

均价在2000元的高端微波炉何以热销?据家电专家分析:其一,我国高端产品市场需求扩容,以蒸立方为代表的高端产品自身产品的功能与消费者的价值相匹配。其二,美的微波炉事业部今年在全国范围内举办的以旧换新活动,在推广产品、拉动销售方面也起到了很大的推动作用。随着人们对高品质生活及高品质产品的需求高涨,高端产品有着广阔的市场空间。美的微波炉及时把握消费需求高端化这一趋势,调整发展战略,推出高端副品牌

—蒸立方,以满足消费者的高端需求。而且,今年10月份开始,美的斥资千万元在全国范围内举行了以旧换新惠民活动。消费者拿任何品牌的废旧家电,都可以换购美的蒸立方,最高可以折现400元,该活动将持续三个月。

据美的负责人介绍,美的微波炉以旧换新活动的市场反应非常好,取得了可喜的销售成绩。近期美的还推出了蒸立方“五虎上将”换购活动,消费者换购指定五款微波炉将可以享受到低以旧换新价。五虎换购活动施行之后,蒸立方的销售数量更是快速攀升。相信在五虎的推动下,美的微波炉的年终销售也将捷报频传。业内人士认为,高端微波炉蒸立方在全国范围内的热销,充分印证了美的微波炉敏锐的市场眼光和良好的经营能力。

诚挚感谢以上厂商对超强电信的大力支持,以上排名不分先后

超强电信圣诞、元旦惊喜连连送

购机送好礼

我的G3生活

- G3手机:玩转精彩3G生活,预存话费最低者元购,不持卡/不续费/不备注
- G3笔记本:无线上网区控来,就用G3笔记本
- 188尊号:尊享3G生活,188尊号正式办理入网
- G3上网卡:快乐就乐享,赶快就用G3上网卡

购机抽大奖

时间:2009年12月12日-2010年01月03日

一等奖10名,奖品为三星32寸液晶电视
 二等奖50名,奖品为三星酷毕S3650C炫彩手机
 三等奖150名,奖品为三星YP-S2炫酷MP3

指定卖场: 超强电信总店·太升南路61号 TEL:028-86519819 超强电信中国移动会府营业厅·太升南路184号 TEL:028-86519816 超强电信云天店·太升南路43号 TEL:028-86512020
 超强电信LG专卖店·太升南路43号 TEL:028-86759339 超强电信三星专卖店·太升南路81号//提督街大世界A8-1号//太升南路39号//太升南路43号//太升南路139号
 (此次活动的最终解释权归四川超强电信发展有限公司)