



# A世界荣获最具口碑电脑卖场

买相因 送现金 得好礼A世界喜迎2010

期待已久的重头戏——成都晚报3C总评榜营销大奖终于出炉,其中A世界依靠良好的口碑和优质的服务,被广大消费者们评选为“最具口碑电脑卖场”。

临近元旦, A世界作为成都的重要基地,“最具口碑卖场”的称号实至名归。

## 元旦期间 A世界特推超低价买高品质

为喜迎2010年的到来,记者近日了解到,A世界资讯广场将在1月1日、2日推出超低价购买IT产品、冬日购物送取暖器、积分换礼等促销活动,同时还隆重推出了A世界久宝卡,拥有此卡的消费者不仅能积分换礼,即活动期间到卖场一楼服务中心查询积分可兑换无线键盘、读卡器、充电宝等多级大礼,还可以不定期参加A世界举行的各种优购活动。作为本次促销活动之一的Lucky乐“翻”天,可谓让更多消费者得到实惠,据了解,凡活动期间在A世界购买单件商品满500元的消费者(二手除外),即可凭A世界久宝卡、实物、保修卡至活动现场参与翻牌游戏,就有机会获取999元买神舟笔记本、999元买纽曼投影机、666元买DIY组装电脑、299元买照片打印机、299元买19寸液晶显示器、19元买6G移动硬盘等限量优购活动。同时,消费者还有机会免费获得彩条笔记本包、暖手宝、充电宝等精美礼品。

温暖元旦 A世界送现金又送暖手宝 据了解,凡1月1日、2日在A世界购买笔记本、品牌电脑、投影机、DIY

整机、数码相机、摄像机满1500元的消费者(二手除外),凭A世界久宝卡、实物、保修卡(DIY需显示器保修卡)至活动现场即可参加掷骰子游戏,掷到4、5、6即可领取100元现金,掷到1、2、3点可领取价值128元的品牌取暖器一个,每天限前100名。据了解,“靠近我,温暖你”的主题活动更是为寒冬带来了浓浓的暖意,凡活动期间在A世界购物满200元以上的消费者,即可凭A世界久宝卡、实物、保修卡至活动现场领取卡片一张并写上自己的姓名、联系方式,投入活动现场的抽奖箱,卖场每天11:30、13:30、14:30、15:30四个时段各抽取10名获奖者,均可获得由A世界送出暖手宝一个。

## 惠普配件冬日促销开始

日前,为了感谢消费者在过去的一年中对惠普配件中心的关注与厚爱,也为了庆祝2010新年的到来,惠普配件在官方网店上特别发起了“冬日精选 尽在惠普配件中心”的促销活动,以回馈消费者。活动从即日起开始,至2010年2月10日结束,在接近1个半月的时间中,惠普配件精心为消费者设置了2档优惠活动。第一档是满额赠活动,在活动期间,登录惠普配件中心购买惠普配件产品,单张订单购物满1500元,即可获得VIVIANNE TAM牡丹特别版环保包一个。

## 百度发布09搜索风云榜

12月28日,全球最大中文搜索引擎百度正式发布2009年度搜索风云榜,百度年度搜索风云榜是根据2009年中国网民使用百度搜索时的关键词检索量统计而来,作为全球第一大中文搜索引擎,每天有数亿网民“百度一下”来获取信息,在反映中国社会关注焦点和网民所思所想方面,百度拥有绝对的发言权和权威性。

百度2009年度搜索风云榜一共公布了22个榜单,包括“十大上升最快”、“十大热门搜索”、“十大热门事件”、“十大缅怀人物”、“十大网络流行文化”等,涵盖了中国社会中经济、文化、民生、生活的方方面面。在最引人关注的“十大上升最快”榜单中,“甲型H1N1流感”、“小沈阳”、“国庆阅兵”名列前三甲,成为2009年中国网民最火爆的搜索词汇;而国人共同经历的“国庆60周年”、“甲型H1N1”、“房价上涨”等则出现在“十大热门事件”

此次年度搜索风云榜还结合全球最大互动问答平台百度知道的数据,发布了多个有关社会民生、网民生活的榜单,已累计帮助网民解决7000多个问题的百度知道是了解国人日常生活的最佳平台。从2002年开始,每到年末百度都会发布年度搜索风云榜,百度搜索和年度风云榜紧贴时代脉搏,体现社会热点,已成为反映中国社会发展和变迁的风向标。

# 四大卖场领衔西部数码江湖

谈到成都的科技一条街,成都市民估计是无人不知、无人不晓的了!聚集了成都几家大型数码卖场的跳伞塔,卖场环境、丰富的数码产品、热情周到的服务让市民流连忘返。同时最为中国西部地区最大的数码聚集地,各数码卖场经营和务理念都走在了同行的前列。今日,09年成都晚报3C总评榜为你揭开卖场大奖。看看读者心中的最佳卖场有没有在其中?

## 09年最具口碑电脑卖场: A世界电脑城

获奖理由:作为成都科技一条街标志性专业电脑数码商场,成都@世界广场以准确的市场定位,齐全的卖场功能、专业的管理团队及丰富多样的电脑数码产品,名列成都电脑商场前茅,卖场更借丰盈的客流动线及多样实惠的促销活动,为广大消费者提供了专业优质的购物环境。

## 09年最佳服务电脑卖场: 百脑汇电脑城

获奖理由:百脑汇始终秉持“价廉物美 服务百分百”的经营理念,已成为成都磨子桥的一个标志性建筑。舒适的购物环境,先进的营销理念,获得商家及消费者的一致好评。

## 09年最值得信赖通信卖场: 超强通讯城

获奖理由:时下,超强通讯城在蓉城广大消费者心中牢牢树立起了到超强通讯城购买数码实惠的形象。很多消费者也表示,到超强通讯城买数码产品,的确能买到实惠。

## 09年最值得信赖电脑卖场: 新世纪电脑商城

获奖理由:新世纪电脑商城商家实力强劲,信誉良好,经营稳定。由于商城卖场软件及配套设计先进,管理理念务实,大力提倡信誉营销,使消费者越来越青睐于本商城。



## 牵手腾讯 雷柏键鼠利器强悍助阵网游大赛



无线键鼠巨头雷柏公司最近的动作颇为引人注目,近日,雷柏宣布与腾讯公司合作,全程大奖赞助2009地下城与勇士F1南北争霸赛。此举意味着雷柏开始切入娱乐产业的前端,与网游业界领袖腾讯公司的强强联手,也将使雷柏品牌进一步强化其在电子竞技操控外设业界主流强势的地位。地下城与勇士是一款殿堂级的格斗过关式网络游戏,目前稳居百度十大游戏风云榜榜首,是目前国内最火热的网络游戏之一,对键鼠的操控性能要求极高。雷柏公司作为著名专业键鼠制造商,其生产的24G无线键鼠产品享誉全球,占有全球70%无线市场份额,其游戏V系列键鼠更是超凡的游戏利器,在竞技玩家中享有极高口碑。此次雷柏专为《地下城与勇士》F1南北争霸赛量身打造了3款精良神器,选手可在竞技过程中体验雷柏键鼠产品卓越畅快的性能。

除了继续巩固自己在键鼠行业的领先地位,雷柏近来频频展开跨界合作,致力于贯通IT制造的上下游链条,并尝试向消费电子产品的运作,此前推出的3X00系列节日礼品装因其潮流化设计在市场上引起了不小轰动。腾讯选择雷柏作为《地下城与勇士》F1南北争霸赛推荐键鼠品牌,一是看中雷柏键鼠产品的精良品质,二是因为雷柏优秀的市场运作能力。业界人士认为,雷柏未来产品线可能会向其他领域延伸,本次两大产业领袖的牵手,可以看作是雷柏涉水的尝试。本次活动共分8大赛区,覆盖23个省市,堪称史无前例的DNF玩家格斗游戏盛会,雷柏以其旗下最精良的键鼠产品全程跟进,包括N3000鼠标、N7800键鼠套装、V6键盘等新锐产品等,从这点亦可看出雷柏公司打造键鼠第一品牌的雄心与气魄。

## 松下原装变频空调 催热冬季制暖消费市场



近日,随着气温的一路走低,空调制暖的功能和效果成为消费者的关注热点。但目前市场上大部分制暖电器耗电量大、制热慢且不均匀,很难满足消费者冬季制暖的需要。据了解,松下原装变频空调搭载的NS双驱制暖技术,解决了传统空调在低温条件下制暖时断时续的难题。节能50%,松下原装变频空调受青睐 目前空调市场上,由于受国家节能政策与厂商追捧等因素影响,“变频风”越吹越猛,几乎涵盖了每一个空调品牌,这也给选购变频空调的消费者出了一个不大不小的难题。据悉,变频空调源于日本,并且在日本早已普及。而松下原装变频空调凭借核心的变频技术和领先的品质,多年来一直稳居日本变频空调市

场销量第一。在我国,松下原装变频空调更是受到了追求品质生活的消费者的青睐。

中国家用电器研究院副院长吴尚杰介绍,目前变频空调的核心部件和控制技术,国内空调厂家大多要从外国进口,如变频压缩机和控制模块要从日本进口,控制芯片从美国进口。据松下空调技术人员介绍,松下变频空调产品最核心的部件压缩机和控制器都是自行研发和制造的,因此在变频技术上具有得天独厚的整合优势。而松下尊铂系列空调正是采用了这一原装变频技术,能够根据空调运转状态,进行精确调控,节能效果高达50%,轻易达到国家一级变频能效等级。

高科技打造高品质生活 松下空调有着50年的空调历史,25年变频的研发和制造经验,凭借着不断升级换代的产品和日益精湛的尖端技术始终领跑着变频空调技术的发展,也为都市人的高品质生活亲力亲为。松下尊铂系列空调在原装变频技术的基础上,首创NS双驱制暖技术,完美的实现冬季空调制暖和化霜的同步进行,解决了普通空调制暖时容易产生的忽冷忽热的难题,让家中的暖意源源不断,舒适如一。同时,NS双驱制暖技术在运转时,并不单纯依靠电辅助加热,因此较传统空调制热更省电、更安全。

## 中国城市化进程十大创新技术企业奖揭晓

第三届中国城市化国际峰会在北京隆重举行,并揭晓了“中国城市化进程2009年度”表彰榜单。其中,方太集团作为唯一一家厨电企业,荣膺“2009中国城市化进程十大创新技术企业”奖,成为方太对城市化建设助力的又一力证。中国城市化国际峰会是由住房和城乡建设部科学技术委员会指导、中国国际城市发展战略研究委员会主办的年度会议。本届峰会立足于今日中国城市化发展现状,总结成功经验,“让中国城市化造福全人类”。因此特别设立了“2009中国城市化进程十大创新技术企业”奖,以表彰在中国城市化进程中在创新科技方面做出的突

出成就的企业。而方太作为厨电行业的领导企业,一直致力于健康、科技、环保方面的研发,对于在城市化进程中的厨房功能设计、污染控制、环境改善等课题均有所建树。“2009中国城市化进程十大创新技术企业”奖是对方太助力城市化进程的一个总结和肯定,但事实上,方太为城市生活加分,让消费者如何在城市生活中生活的更好的努力早已开始。早在07年开始,方太每年都会选取4—5个城市,举行针对对方太用户的“用户城市讲座”,邀请名师,围绕理财、健康、教育等方面以帮助用户更好地生活为目的展开讲座。

2010一切从A世界开始!

活动时间:2010年1月1日、2日

魔力骰子!

①百元现金,取暖器2选1!

凡活动期间购买笔记本、品牌电脑、投影机、DIY整机、数码相机、摄像机、数字相机、录像机满1500元者(二手除外),凭A世界久宝卡、实物、保修卡(DIY需显示器保修卡)至活动现场即可参加掷骰子游戏。掷到4、5、6就可领取100元现金,掷到1、2、3点就可领取价值128元的品牌取暖器一个!每天限前100名,送完即止。

② Lucky乐“翻”天!

活动期间在A世界购买单件商品满500元者(二手除外),即可凭A世界久宝卡、实物、保修卡至活动现场参与翻牌游戏,就有机会以超低价购得以下商品……!

- 神舟笔记本电脑 999元
- 纽曼投影机 666元
- HP照片打印机 299元
- DIY组装电脑 299元
- 19寸液晶显示器 19元

6G光盘19元,笔记本散热器99元, DVD光驱49元……更多特价及免费商品请至A世界现场咨询

③ 靠近我,温暖你!

活动期间在A世界购物满200元以上者,即可凭A世界久宝卡、实物、保修卡至活动现场参与抽奖,每天11:30、13:30、14:30、15:30分各抽取10名幸运顾客,可获得由A世界送出的暖手宝一个!

④ 宝源兑兑碰

凡A世界久宝卡会员,即可在活动期间,到卖场一楼服务中心查询积分并兑换相应礼品,价值300元的无线键盘、数码相机、精美礼包等超值礼品!数量有限,送完即止。

活动与活动2不可重复参加。

本活动解释权归世纪登奥(成都)科技实业公司