

“2009美食榜样” 年度报道

美食榜样 脱颖而出

本期蓝剑、全兴、民康、源泉、蒙牛等品牌榜上有名

2009年12月9日，“2009成都美食榜样”评选拉开帷幕。本报根据相关部门对各企业的检测情况，结合本报的投诉案例，2009成都美食榜样评选，蓝剑饮品、华润怡宝、三苏水业、全兴水业、源流水业、超然、蒙牛等品牌脱颖而出，成为了读者最信任的品牌。



2009最值得信赖品牌：蓝剑·冰川时代

2009最具社会责任感企业：蓝剑饮品集团

多年来，蓝剑饮品集团始终将回报社会作为企业的核心文化之一。2003年，帮助贫困职工子女上大学，累计资助贫困学生数千人；5.12汶川大地震后，蓝剑饮品投资1000万创建灾后儿童助学基金，帮助灾区孩子尽快走出灾难阴影，重塑生活信心；2009年底，蓝剑饮品集团发动5000名蓝剑员工与经销商筹集100万人民币，为贫困孩子购买取暖器、围巾、手套等取暖物品，让灾区孩子们过一个温暖的冬天，过一个“暖心”的春节。同时，蓝剑饮品集团还在各大电影院举行唯怡“暖手·暖心”大型义卖活动，蓝剑爱心使者还为灾区孩子送去了数十台液晶电脑和电脑课桌等教学设备……

蓝剑饮品集团援助希望工程等各种社会公益慈善事业超过一个亿，相当于十亿瓶“冰川时代”或几亿瓶“唯怡”的利润。蓝剑饮品集团在公益方面的贡献，大家有目共睹。因此，蓝剑独获希望工程20年最高荣誉的“特殊贡献奖”。此次，蓝剑·冰川时代天然矿泉水被本报评为“2009年最值得信赖品牌”，蓝剑饮品集团被评为“2009年最具社会责任感企业”两项大奖。

2009饮品行业榜样：全兴水业
做一件事不难，但要持续

不断地做下去便是难能可贵。全兴矿泉水在2009年，行使着一个企业公民的责任，带动着整个行业的持续、健康发展，给消费者送去更优质更健康的饮用水。

全兴是川内率先提出免费为用户清洗饮水机的企业。难能可贵的是，全兴还免费为喝其他品牌水的消费者清洗饮水机，记者问起全兴水业总经理邓祥清为何要为用户清洗饮水机，他表示：“不管消费者喝哪个厂家生产的水，全行希望每一个消费者都健康，所以全兴不光要清洗饮水机，还要开展学生水工程，给所有的学生进行水知识介绍，让好水进学校。并关注送水工这一弱势群体，给不限品牌的100名优秀送水工免费送保险。”

2009年全兴水业斥资百万元开展了1万元创业援助计划，关注那些需要创业援助的各界创业困难人员。全兴饮品王总还表示：“全兴从一个位于偏僻山区的企业，发展到如今川内矿泉水的龙头企业，也是因为国家社会的不断前进，企业才能够持续发展。因此，我们要学会感恩，能够尽自己微薄之力创造更多的社会效益，尽到更多的责任，这是企业发展的最终目标。”

2009最受欢迎品牌民康
2010最值得期待饮用水：源泉

我市知名桶装水企业——成都市源流矿泉水业有限公司不但拥有“民康”、“马

泉”两大品牌桶装水，12年来，民康因其优质的水源，稳定的质量与星级服务成为“2009年最受欢迎品牌”。消费者张先生表示，他喝了12年的民康水一直不愿意更换其他品牌的理由有三个：一是因为民康的口感，那种淡淡的回甜留于唇齿之间，这是一种从味蕾到身体再到心灵的享受；二是因为民康12年来，质量一直合格稳定，能让消费者放心饮用；三是因为民康对用户无微不至的关爱，如主动免费为用户清洗饮水机、免费维修饮水机、春节为用户送福送春联等等让人觉得暖心。另外，记者还了解到，春节后源流新品牌“精品新民康”及“源泉”桶装饮用水即将上市，新品牌的包装不仅美观、新颖，还给人以清新脱俗的感觉。业内人士指出，源流公司的生产、管理、销售又上了一个新台阶。作为我市最早的桶装饮用水企业之一，源流水业一直以质量和服务赢得广大消费者。用户遍及省内各高校、机关、集团公司等。

2009消费者最喜爱牛奶品牌：蒙牛

10年来，蒙牛不断在奶源建设方面下功夫，建设生态草原、建设万头生态草原牧场，致力做好产品源头，确保消费者享用自然纯的牛奶。目前蒙牛已在内蒙古、河北、湖北、四川等地建成11座万头牧场，并被生态中国委员会、中国绿化基金会授予“生态草原牧场”称号，已经率先完成在奶源上

的优势布局。行业专家指出，蒙牛能够在消费者心中领先一步，除了蒙牛“自然纯”的根本吸引力，更重要的是蒙牛多年来坚持建设生态草原，反哺自然，倡导人与自然和谐共生理念，成立蒙牛生态草原基金，搭建生态草原建设的长效平台。这种具有可持续发展力的“自然生态观”和消费者现在倡导的生态生活观念不谋而合。

尤其是在哥本哈根气候大会之后，蒙牛率先站出来号召大家保卫地球家园、建设生态草原，开展“拯救地球的100个行动”活动，发起拯救地球的倡议，和消费者齐心协力共同行动，也因此才能得到大家的一致好评和喜爱。此次，蒙牛能够获得“2009年消费者最喜爱牛奶品牌”这一荣誉，是业界与海内外消费者对蒙牛品牌的肯定与认可。

本报记者 唐娜

今日关注

“小猪快跑大赛”全面启动

本月16日，在成都万达广场的步行街上，几位本土笑星与一只身着“通威金卡猪”肚兜的小猪崽引起了众多群众驻足围观。原来，这是通威股份旗下的春源食品有限公司隆重推出的2010新春贺岁特别活动——“通威金卡猪”小猪快跑大赛。通威集团总裁助理黄其刚、春源食品公司总经理詹天兵、胖姐和巴蜀著名笑星小汤圆等出席并参加了启动仪式。

据悉，此活动将面向全川金卡猪养殖户征集2月龄左右的可爱小猪崽，要求“身体健康”、“擅长运动”、“才貌双全”，最终将从所有报名者中选拔出10只“金卡小猪”，进入1月29日在成都东湖公园举行的决赛。获得冠军的小猪崽除了可以为主人赢得不菲的奖金礼品外，还能为自己赢得一块可保终生平安的“免死金牌”，从此可谓“高枕无忧”。 记者 唐娜

平民“御膳房”现身城东

12日，坐落在龙潭总部经济区中心宝耳大道的成都瓦罐罐酒楼旗舰店将正式营业。作为餐饮行业的“标杆”新秀，自从在梁家巷和李家沱店先后开业以来，成都瓦罐罐酒楼就掀起了中餐餐桌的“革新旋风”，并以良好的业绩和发展势头，为川菜的继承发扬，为社会创造就业岗位做出了贡献。

“我们倡导优质享受，合理消费，平民化的菜品价格可

以让大家畅心享用瓦罐罐的美味，是龙潭总部经济区名副其实的平民化“御膳房”。”成都瓦罐罐酒楼董事长苏永礼告诉记者。据了解，成都瓦罐罐酒楼龙潭总部经济区旗舰店开业后，将开展“消费满100元即送30元”的优惠活动，并会持续优惠下去，以回馈广大市民对成都瓦罐罐酒楼的支持和厚爱。

记者 孙一鑫

成华区率先启动安全“年夜饭”专项检查

随着2010年春节的临近，预订卫生、安全的“年夜饭”已成为广大市民及各单位负责人的热点话题，单位聚餐、家里要团年，更是令人头痛的问题。近日，由成华区卫生局开展的安全“年夜饭”工程启动，向广大消费者特别推出“到哪里去吃舒心、放心的年夜饭”。并给

市民支招5点预订安全年夜饭：1.所选酒楼有餐饮服务许可证或有效的卫生许可证；2.许可证的许可范围和实际经营范围是否吻合；3.法人代表或负责人与现场老板是否一致；4.许可证是否在有效期内；5.有无量化分级的标示，A级最好，B级次之，C级再次之。记者 孙

源流水业
民康 马头泉 桶装饮用水
品质卓越 服务更专业
诚招经销商
珍爱健康 从水开始
成都源流水业有限公司 热线：028-85870564 66426925

天冷了，请喝热的唯怡
第十八届 世界超模冠军 唯怡·E系列形象大使 Alisa 阿莉莎
唯怡E多更美丽
唯怡E多更美丽
蓝剑饮品集团 BLUE SWORD
我们只尊重自然