

深度报道

蓉杏 双楠 共享尊贵

五年前,无论是双楠,无论是蓉杏酒楼,在成都人心目中,都略显平庸;五年来,不管是双楠还是蓉杏酒楼,都显得尊贵有加……“红颜素美人,灼灼芙蓉姿。眉目艳皎月,皓齿白胜雪。”——五年来,昂然屹立于浣花溪之畔的蓉杏酒楼,历经岁月沉淀,愈加焕发光彩。

风云五年 荣誉满载
说到蓉杏酒楼,就不得不说起她!钱蕊,蓉杏酒楼操盘手,曾荣获成都餐饮总评榜十大女总经理称号。五年来,在她的带领下,蓉杏人精诚团结,使蓉杏自始至终引领着蓉城餐饮风尚。无论从就餐环境、服务、菜品,蓉杏都取得了太多的荣誉:成都最佳旅游城市十佳餐饮名店、成都味道十年总评榜最具创新成就餐饮品牌、中国国际美食旅游节十大餐饮名店、成都市绿色餐厅创建示范单位、代言成都美食十大名菜……五年来,蓉杏酒楼以独立特行的方式,搅热了内外双楠,成为该区餐饮的领航者。

任时光荏苒 享悠闲时光
蓉杏,以3000平方米的傲人姿态,

屹立于大石西路88号。前厅装饰欧意十足,仿佛童话中的宫殿,其十六个以各国国花命名的



包间更令设计者倾尽心血,不仅内部装饰各逞千秋,其布局更加精到,更满足不同人数客人的就餐要求,但这一



些都在甬道的穹顶油画和璀璨的灯光中统一成为维多利亚时代欧洲人文的雍容,典雅与凝重。而后庭却别

有洞天,临水而就的休闲会所,自然和谐,泡一壶清茶,阳光穿过树枝,斑斑点点洒在身上,耳畔萦绕着浣花溪水的潺潺悦耳之声,让人流连忘返。

品美酒佳肴 获尊崇体验
单是环境令人心醉,美食当前更使人流连。蓉杏新派川粤菜博采众长,日新月异,物华味臻,川粤合璧,汲汲求进,在以烹调,营养学者及蓉杏核心的精英厨政团队沥心创造下,独树一帜,广纳中西,博采五湖,又不离川粤菜之本真,各种菜品形,质,味,色,香俱具。厨师更将蜀人精明、粤人务实的真性情投入菜品的研究与开发中,每一道菜无不物超所值,邀三五好友,尝美味,品佳酒,所费无多,兴致盎然,岂不快哉!
本报记者 刘荔

今日关注

春节海岛游热销 推荐海岛之:海陵岛

2010年2月14日,特殊又浪漫的节日,既是我们传统的春节,又是西方的情人节,两节惊喜相会,成就了东方经典与西方浪漫的完美融合,在这个节日里,还有什么能比去温暖的海边庆祝更合适的呢?

海陵岛位于广东省阳江市,享有“东方夏威夷”和“广东鱼仓”美称,国家AAAA级旅游景区,以水碧、沙净、海蓝和暖阳为特色,各类物美价廉的海鲜驰名中外。此外,岛上拥有全国的十大渔港之一的闸坡渔港,入选大世界吉尼斯之最的十里银滩,水晶宫内千年不腐的海底沉船“南海一号”以及宋太傅庙址、古炮台、观音岩等众多风景名胜。各种

海上娱乐项目如冲浪、水上快艇等更有尽有。

海陵岛被“中国国家地理”杂志社评为“中国十大最美海岛”之一,夏威夷市长山诚先生参观海陵岛时说:“十里银滩是上帝的杰作。”;美国纽约海岸规划局长饶基仁更是由衷感叹:“海陵岛拥有世界无污染的最美丽的沙滩,堪与任何第一流国际海滨旅游区相媲美,堪称‘世界之钻’”。

交通情况:从成都双流机场出发,飞抵广州机场后,前往海陵岛景区十分便利,全程均为高速公路或甲等公路。

海陵美食:海陵岛素有“广东鱼仓”之称。闸坡渔港是闻名全国的十大渔港之一,闸坡鱼



九、鱼面和马鲛鱼饭更是闻名中外。去大排档随点随吃或亲自下海捕捞海鲜都是很不错的选择。另外,各类当地特色小吃如炒牛杂、砂糖蕃芋、山坑石蛤、凌霄猪手、粉酥等广东美食也令人垂涎欲滴。
本报记者 孙一鑫

晋身全球顶级品牌30强 张裕解百纳征服欧美

谁是世界上最知名的中国葡萄酒品牌?在巴黎四季(Four Seasons)酒店、旧金山渔人码头、吉隆坡双子塔的高级餐厅里,品味张裕解百纳的消费者会给你同一个答案。

日前,法国国际食品和饮料展览会(SIAL)将“全球葡萄酒顶级品牌30强”的至高荣誉授予张裕解百纳,使其成为获此殊荣的唯一亚洲葡萄酒品牌。“One of the top wine brands in the world(世界顶级葡萄酒品牌之一)”,这是国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)主席Yves Benard先生在赴烟台参观后,为张裕解百纳的题词,也是其给亚洲葡萄酒的唯一的赞誉。

征服欧美消费者挑剔口感
哪个国家的消费者对葡萄酒最挑剔?很多人以为是法国人,但法国酒商会告诉你,美国人是这个问题的答案。而张裕解百纳作为中国葡萄酒品牌的代表,却迅速打入美国主流市场,在旧金山、纽约等大城市培养了越来越多的忠诚消费者。

英国著名酒评家乔纳森·雷撰文称:“张裕解百纳具有独特而明显的梅子(Plum)香气,令人着迷。它现已进入英国市场,极富竞争力,给我留下了深刻印象。”英国Bibendum酒行这样向消费者推荐:“它来自中国最古老的葡萄酒酿造厂——山东张裕。他们的风格不同于世界上的其它任何产区,最引人注目的是独特的香气。”

这种独特香气与张裕解百纳的主要原料——蛇龙珠紧密相关,它是迄今为止唯一被国际上认可的、由中国人培育的酿酒葡萄品种。



一百多年前,它被张裕移植到中国,经过一个世纪的栽培改良,已经与烟台的风土融为一体,形成了自己独特的区域特点及口感风味。

据悉,在全球葡萄酒顶级品牌的评定中,Benard先生正好担任SIAL评委会主席。他在谈及张裕解百纳为何获评时表示:“我们知道,张裕解百纳是一个拥有悠久历史与强大实力的品牌。重要的是,并非我一个人,而是所有评委都认为这款酒的质量非常优秀。”

中国最早干红品牌的文化引力
欧美消费者有一个根深蒂固的观念——好酒一定是经历时间考验的产物。而张裕解百纳拥有70多年的品牌历史,这在新世界葡萄酒中并不多见。1937年,张裕在当时的中国民国实业部注册了“解百纳”商标,成为中国最早的干红葡萄酒品牌。经过历时70余年的技术和文化积淀,张裕解百纳在种植、发酵、橡木桶陈酿和调配等环节,已形成系统的酿造规范和标准,确保了解百纳干红的高品质和独特性。
此外,英国Bibendum酒行负责销售的哈塞尔先生表示,除本身的高品质与品牌底蕴外,中国文化也是张裕解百纳受欢迎的一个重要因素。“张裕葡萄酒已经有百余年的历史,张裕解百纳已经发展了70多年,深厚的历史文化内涵,使它们完全可以成为中国文化的载体。”
本报记者 孙一鑫

首届中国经济年会在京开幕

1月17日,首届中国经济年会在北京举行,五百余位政要学者及经济领袖出席年会。年会既有宏观命题,也有“十大百姓关心的经济问题”,受到社会各界的广泛关注。以特仑苏为代表的“中国经验”受到了与会者的瞩目,引发了关于产业升级的热议。

当前,我国经济在发展方式方面,过于依赖一般加工制造业的扩张而非产业升级。“如何实现产业升级”成为年会重要的探讨命题。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图认为,在产业升级上,特仑苏是一个代表

和典范——技术的升级与创新,让牛奶蛋白质含量达3.3克,开辟了高端奶的市场蓝海。此后特仑苏又推出会员互动平台名仕会,为品牌植入了卖服务的理念。两次升级,特仑苏“中国第一奶”的地位无可置疑。经济学教授张维迎在署名文章中指出,从低成本的优势竞争转变为高附加值的价值链竞争,是全球化时代的发展趋势。以特仑苏为例,无论是代表中国牛奶赢得“IDF世界乳业创新奖”,还是成为博鳌亚洲论坛、达沃斯夏季论坛、世界市长大会的唯一指定牛奶品牌,特仑苏以金牌品质的实力和创新能力,展示着“中国创造”的魅力。
记者 唐娜

雀巢入选“2009十大公益企业”

近日,雀巢(中国)有限公司荣膺“榜样中国2009中国十大公益企业”之一。本次评选为“榜样中国行”活动的一部分,据主办方介绍,组委会得到五大部委及17家公益机构的支持。经过三个多月的评选,共在全国范围内选出十大公益企业、十大公益项目以及十大公益人物。“中国榜样”系列公益活动,是我国首次以“榜样公益”为主题的公益慈善活动,旨在通过榜样的力量示范、鼓舞和引导良性的社会道德和公益意识。
记者 廖学儒

中国·成都
大石西路88号
028-87017777 87027770-7777