

新赛欧 开启幸福家轿新纪元



赛
过
虎
跃
岁

欧
歌
吉
祥
年

提及赛欧,定会有无数人为当年“十万元家轿”而感动。十年前,上海通用的一次突破性思考,让许多家庭圆了“有车梦”,上市两年销量突破10万辆,树立了十万元中国家轿新标杆,同时也开启了中国家轿市场元年。如今,四年磨一剑,新赛欧伴随着上海通用的前瞻性战略,专为广大的中国小康幸福家庭打造——他们是简单务实的一群人,追求家庭美满,乐于享受简单真实的幸福,认真务实地追求生活质量的稳步提高。对他们来说,安全、油耗、空间、质量和成本,是对汽车的核心理性诉求。具备高质量、大空间,高安全、低油耗的雪佛兰新赛欧,由此应运而生。她将再次把幸福,以完美的姿态和平易近人的价格,再次呈献给广大消费者。

还记得2010年1月11日,成都新国际会展中心。当新赛欧以5.68万—6.88万的价格全球首发时,所有观众都融入那种真切的幸福感。作为面向中国年轻人和年轻家庭的首选汽车品牌,新赛欧的诞生,是在走访124个城市,举行273次客户调研的基础上,上海通用汽车和泛亚汽车技术中心严格按照通用汽车全球产品开发流程以及通用汽车全球工程和质量标准打造,超过500人的设计团队,让新赛欧完全全以消费者实际需求出发,尽可能全方位地满足广大使用者的要求。

一直以来,雪佛兰都给予消费者年轻活力、值得信赖的国际品牌形象,而新赛欧更是传承了雪佛兰品牌富有驾驶乐趣的操控性能、运动风格的造型设计和价值体验最大化的产品理念。在造型设计上,新赛欧体现了雪佛兰全球设计语言;1.2L和1.4L发动机赋予新赛欧高效动力,配合扎实运动的底盘为消费者带来灵活精准的操控感受。通过贯穿始终的全球产品开发流程、全球工程和质量标准以及严格的成本控制目标,雪佛兰新赛欧在达到国际标准、国际品质的同时,也将以极具价格竞争力的国际品牌家轿形象树立国内小车的全新价值标杆。

质量、空间、安全、油耗,一个都不能少

高质量是幸福的前提。雪佛兰新赛欧在质量控制方面可谓前期标准高、过程管理严、认证强度高。在分析研究中国市场地域环境、路况、油品和小车用户使用习惯的基础上,雪佛兰新赛欧在前期开发阶段就有针对性的制定了极具挑战性的质量目标。制造方面,107道高标准油漆工艺,5种标杆漆面防腐工艺和8道漆面防腐涂层保证车身油漆更耐久;高质量的车身组装工艺达到全球最严苛的DTS global C-BOB (best of best)标准,且车身采用第6代零排放环保阴极电泳漆,车身的重金属含量和整车回收利用满足最严苛的欧盟要求,达到了

真正的绿色环保。为了保证产品的质量,从最炎热的吐鲁番到最严寒的黑河,总里程达到500万公里的整车道路试验让雪佛兰新赛欧经历了恶劣环境的终极考验。

大空间是幸福的延伸。雪佛兰新赛欧在空间设计上体现了独到的巧妙构思。采用专利的油箱中置技术,配合短前悬、短后悬和弧形车门设计,雪佛兰新赛欧的驾乘空间得以最大化利用。同时,车内设计了24个人性化的储物空间,营造出整洁有序的环境,全方位满足全家五口人的需求。

高安全是幸福的基础。雪佛兰新赛欧按照C-NCAP四星的安全标准设计。通用专利的Safety cage安全笼式车体设计,车身刚性达到同级别领先水平;中置油箱配合井字钢梁保护区,令整车安全性大大提升;高出国家法规标准的溃缩空间设计,在发生碰撞时最大限度地保护乘员的安全;超前增加的儿童安全防护和行人防护设计,体现了更多社会责任。

低油耗是幸福的源泉。雪佛兰新赛欧配备了1.2L和1.4L高效率发动机,升功率高达54.3kw/L,综合工况油耗低至5.7L/100km,在同级车中领先,有效降低使用成本。每隔一段时间加次油,算算油耗那么低,就小小的幸福一次,源源不断。此外,雪佛兰新赛欧的排放标准达到欧四标准,并具备国五标准的升级能力,她是上海通用汽车“绿动未来”战略进程中又一款绿色指向鲜明的产品。

精细化服务 懂车更懂你

新赛欧带给广大用户的幸福,还表现在一个常被人忽视的环节——服务细化。作为经济型轿车,使用成本的控制,售后服务的便利性,技术的专业度,以及品牌带来的增值服务,都是绝对的关键。上海通用雪佛兰从经销商层面,SGM层面等多角度着手,以明确的收费、多网点分布、绝对纯正的配件等全方位精细化服务,让有

车生活更安心。

如今,雪佛兰经销商和售后服务站点已遍布全国200多个城市。新赛欧的消费者也将体验到雪佛兰品牌高附加值的国际品质售后服务。与现有近80万雪佛兰车主一样,新赛欧车主可以享受9项终生免费检测,24小时紧急救援和专职金领结服务等多项物超所值的服务。

不久前,雪佛兰推出售后服务品牌“金领结服务”,本着“懂车更懂你”的核心理念,为雪佛兰车主提供以主动理解为前提的贴心关怀,这也是对所有雪佛兰车主做出的承诺。“金领结服务”不仅增加为全新车主设置的新车十分钟讲堂和雪佛兰爱车课堂,更将为雪佛兰现有网络尚未覆盖的区域量身定制一套“专署服务计划”,定期为偏远地区的车主提供上门服务。雪佛兰享誉国际的高品质服务将随雪佛兰新赛欧一起走近更多中国普通家庭。

看来,又将有一大批幸运的人们,幸福地驾乘着新赛欧,快乐起航。 本报记者 赖欣

媒体点评:

苛求成就典范。即使是经济型轿车,新赛欧仍坚持雪佛兰100年国际造车标准,每道工序都遵循严格的质量标准,绝不在任何一个细节处妥协。

据了解,新赛欧建立从整车、子系统到零部件,共三级技术标准一千多项。申报34项核心技术专利,包括保证空间的油箱中置技术,保证驾驶舒适性的变速箱扭矩控制标定技术等。在发动机等关键部件上,经受几百到上千小时的多轮连续耐久试验。而整车道路验证当量总里程超过五百万公里。

就像上海通用汽车总经理丁磊说的:“雪佛兰新赛欧定位于国际品牌全民家轿。它将携国际品牌、国际品质首次下探到六万元以下,为增长迅速的中国小车市场树立起全新的价值和品质标杆。”

未来 为我而来
CHEVROLET 雪佛兰
赛过虎跃岁 欧歌吉祥年
新赛欧团年版恭贺虎年开门红
SAIC 赛欧 全民理想家轿

成都吉翔汽销 电话:(028)57503355 成都大师车业 电话:(028)85121202 四川港泰新源汽销 电话:(025)85306611 800-820-1912 www.chevrolet.com.cn
四川奥通汽销 电话:(028)57389797 四川奥通新源汽销 电话:(028)84215353
1.2升 手动进取版 5.68万元 1.2升 手动时尚版 5.78万元 1.2升 手动理想版 6.18万元 1.4升 手动理想版 6.48万元 1.4升 手动悦逸版 6.88万元