

海尔携“成套变频家电”震撼登场

离春节越来越近了，家电市场已经是“年味”十足。记者日前从苏宁、国美、五星电器等家电卖场了解到，目前各卖场客流量已经达到历史峰值，各商家已备齐了充足的家电资源，以满足市民的采购需求。其中，海尔在春节年货大集中格外出彩，携手成套变频家电闪亮登场，为消费者提供了国际顶级的产品和服务，在虎年家电年货大军中虎虎生威，成为头彩！



业绩持续飘红。在卖场中，记者看到海尔专区人流熙熙攘攘、好不热闹：有的咨询成套家电，有的咨询成套变频系列，还有的专为新生儿挑选成套绿色家电……忙得海尔销售人员满头大汗。据卖场负责人表示，成套家电仍然是今春家电流行的消费趋势，而目前家电市场领域，近8成的消费者是冲着海尔品牌来咨询和购买。国美本地区销售经理告诉记者：“1月份刚刚结束，据我们最新的1月份销售数据统计显示，海尔仍然是我

们卖场的销售冠军，几乎占据了卖场销售额的一半份额，其中成套家电系列更是占据了高端市场的半壁江山。这与海尔品牌的影响力和成套家电技术的成熟性、便捷性是分不开的。”变频领先成套家电“走俏”年货。如今变频产品风靡家电行业，记者从国美、苏宁、五星等卖场了解到，变频机型已经成为销售热点，其中海尔品牌占据了6成以上的市场份额。卖场的海尔工作人员向记者表示，海

尔最先在家电领域研发、应用国际领先的变频技术，并在冰箱、空调、洗衣机、厨电等产品上率先应用。正在卖场仔细研究海尔成套家电的冯先生向记者表示：“我们最近刚装修好房子，通风晾晒一个月，现在正准备在春节期间把家电买齐了。现在都流行买成套家电，而且成套购买也特别适合像我们俩这样的“双忙”一族，购买便捷，配套完善，功能全面，一次就搞定！省心更便捷！因为全家人都觉得海尔品牌就是品质的保障，所以我们决定买一套海尔变频家电作为我们家虎年的大年货！”卖场销售人员向记者介绍了几款海尔主推产品，海尔变频冰箱采用世界最先进的无极变频技术，在节能、保鲜和静音三大主流趋势上实现了质的飞跃，被誉为变频领袖；海尔无氟变频空调则实现了“2分钟速热”，是行业制热最快的空调；海尔洗衣机采用行业独创的“S-D芯变频”技术，使电机没有碳刷的磨擦，彻底实现“静音洗衣”；海尔变频油烟机具有省电、低噪音等优势，开创了变频油烟机的新纪元。海尔变频系列家电以其环保、运转稳定、安全等技术优势，为家庭生活提供了高品质使用体验，因而成为春节家电年货的走俏产品。

创造世界品牌是提升中国企业国际竞争力必由之路。近日，在国务院发展研究中心市场经济研究所举办的一场研讨会上，与会专家指出，创造世界品牌是提升我国企业国际竞争力的必由之路。当前中国经济在全球地位不断提高，为国内企业提供了一个飞速发展的平台，国内企业应抓住机遇，积极学习国内外企业国际化的成功经验，实现自身跨越式发展。由国务院发展研究中心市场经济研究所举办的“世界品牌成功之路—海尔洗衣机全球销量第一的启示”研讨会近日在京举行，来自中国家电协会、中国质量协会、中国消费者协会、中国环保产业协会、国家质量监督检测中心等单位的专家与会。国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲表示，创新和打造世界品牌是落实科学发展观、转变发展方式、促进经济可持续发展的客观要求。创造一大批世界品牌，是一个国家经济实力的象征，也是提升我国企业国际竞争力的必由之路。她表示，“中国企业要想走出去，需要借鉴很多国内外成功企业的先进经验。海尔洗衣机只是一个缩影，在海尔洗衣机取得全球第一的背后显现的是中国企业走出国门，建立全球品牌的信心和实力。”中国环保产业协会副秘书长郝淳认为，环保应是中国制造企业在全球化过程中格外重视的问题。他表示，欧洲、美国环保指标较高，令很多中国家电企业望而却步。海尔洗衣机在很多环保标准和节能设计层面都占据了优势，这是能在海外市场成功的一个重要先决条件。中国消费者协会副秘书长武高汉则认为，以产品创新来迎合消费者需求是必然趋势，中国企业必须加强自主创新，才能在全球洗衣机行业占领制高点，赢得消费者和市场。相关信息显示，世界知名消费市场研究机构欧洲透视(Euromonitor)近日发布最新数据，海尔洗衣机以8.4%的全球市场占有率位居行业首位。

成套家电 元旦春节持续飘红

记者日前从海尔营销中心了解到，元旦期间，海尔取得了非常漂亮的市场成绩单：销售增幅达83%，其中成套家电系列产品占据了高端市场的4成天下。而在目前春节旺销时期，海尔成套家电销售

海尔冰箱再次获得欧洲最权威检测机构认可

欧洲VDE总裁：海尔冰箱高于“欧洲标准”

——通过欧洲VDE测试的品牌就代表着高品质

2010年1月20日，海尔冰箱与欧洲最著名的权威检测机构VDE战略合作签约仪式在青岛举行，这意味着海尔冰箱将一如既往地符合“欧洲标准”的最高技术实力向世界消费者奉献高品质的产品。欧洲VDE总裁耶格(Wilfried Jager)先生认为，创新的产品设计与卓越的品质保障，使海尔冰箱成为全球成长最快的家电企业。耶格先生在签约仪式上说：“在VDE严酷的测试中，海尔冰箱的能效、可靠性、安全等都显示出了卓越的品质，其部分标准

甚至比VDE的测试要求还高，是值得全球消费者信赖的品牌……”据了解，通过VDE测试的卡萨帝意式三门冰箱就是其中一个典型代表。记者从海尔冰箱欧洲市场获悉，在刚刚过去的2009年，售价最高达1.3万元、贴有VDE标志的卡萨帝意式三门冰箱已经成为欧洲风冷组合式冰箱中的销量冠军。同时，整个欧洲市场在经济危机下也实现了40%的高增长。这说明，只有具备卓越品质的产品才能通过VDE的测试，反之，通过VDE测试的产品也必然代表着高品质。

业内专家对此分析认为：海尔冰箱能获得VDE的认可，对海尔冰箱来说，本身就有巨大的广告效应，因为VDE的认证标志贴到海尔冰箱上，就意味着海尔冰箱代表着欧洲品质，属于顶级冰箱品牌。海尔冰箱卓越的品质来自其全流程的千锤百炼。从创业初期“砸冰箱”开始，海尔冰箱的员工就树立起了“有缺陷的产品就是废品”的质量意识。海尔冰箱始终围绕满足用户需求而提高自身标准，譬如冰箱冷冻室门体的实验次数就比标准提高了10倍，

这可以保证冰箱在频繁的开关门中不会出现问题；针对山区路况不好，海尔冰箱产品出厂前先“路考”：将冰箱在颠簸不平的路上行驶100公里确保无损伤，以确保送到用户家中的每一台冰箱都是合格的。去年底，世界著名的消费市场研究机构Euromonitor(欧睿国际)发布权威数据：海尔冰箱荣膺“品牌”与“制造商”双料冠军，成为新的家电领袖。此次与VDE的续约，将为海尔冰箱继续引领世界潮流提供了最可靠的保障。

本版采写 周霜

Haier 一个世界一个家

贺海尔冰箱、洗衣机全球销量第一

海尔整套变频节能家电 全球震撼出击

凡购买海尔产品两类，达到以下台阶(同日同商场)：

- 尊贵套餐 达到6000元 送价值200元为海尔LED护眼灯或电饭煲，其中购买热水器+厨卫套餐达到4000元，即可赠送
- 健康套餐 达到8000元 送价值400元为海尔豆浆机
- 时尚套餐 达到12000元 送价值900元为海尔手机+海尔俱乐部会员银卡
- 经典套餐 达到15000元 送价值1500元为海尔款式精品小家电四件套+海尔俱乐部会员银卡
- 至尊套餐 达到20000元 送价值3000元为海尔款式精品小家电四件套+海尔俱乐部会员银卡

我的海尔我的家

数据来源：2009年12月1日《欧洲透视》最新统计，海尔冰箱、洗衣机销量和品牌占有两个全球第一。

加入海尔，投身2010年投资创业计划

2010年海尔集团斥资5亿元启动大成都区域内海尔社区形象店建设计划。为投资创业者提供开业装修、人员培训、促销活动、售后服务等全方位支持，对社区形象店还将提供保利支持

联系电话：张小姐：028-86206704 徐先生：13881795849