

成都晚报 首届平面房交会给力出击

精确剖析 公正全面

楼盘出彩 户户精彩

- ★覆盖成都10大卖场
- ★10家主城区加油站联动★让你的宣传更广、更有效

今日起,由《成都晚报》发起的首届平面房交会正式启幕。本次平面展为期一个月,10大卖场、10家主城区加油站,同一时间“播报”本次平面房交会盛况。绿地、东原、恒大、俊发等品牌房企悉数参加,共同在《成都晚报》这份承载着市民情感的纸媒上释放优质房源信息。

置业城西有标杆

上市房企“东原·亲亲里”获全城热追

作为渝派三强之一,东原地产在成都一向低调成长,两个月前,随着和迪马股份资产重组成功,上市企业东原地产随即开始了新十年的征程。

位于国宾板块的“东原·亲亲里”便是其领衔操刀的力作,与地铁2号线金科北路站相隔仅20米也使其成为高端版块名副其实的地铁物业。2014年初项目亮相以来即受到市场高度关注,一批次3月底开盘仅仅2个月已经基本售罄,新批次加推在即。



产品过硬 “商业+住宅”强势出击

东原·亲亲里占地60亩,由住宅和商业组成,其中住宅户型面积区间为60-90m²的主流户型,通过产品设计团队精心打造完美幻变空间,真正做到赠送空间无浪费,其中70多m²的“35房”,更是让青年购房者以低总价享受一步到位的生活。

除了住宅,项目的商业也是一大亮点。据悉,商业部分名为“东东摩”,由4万m²繁华商业街区组成,不仅为未来入住“亲亲里”项目的业主提供日常购物、休闲、娱乐等“一站式”服务,也极大地填补了国宾长久以来无商业中心的空白。

价值外漏 “性价比+地段”完美组合

据相关业界人士分析认为,“东原·亲亲里”走红是基于多个方面的因素,该项目全面满足了青年群体的置业需求,包括地段、交通、品质、户型等要素。位居国宾板块核心位置的该项目地理位置优越,在多个千亩以上公园的围绕下享有极高的环境优势。早在东原入驻之前,万科、香港爱美高、中环集团等一线房企即在此修建城池,极大提升了国宾的区域价值。地铁2号线的开通更加丰富了区域优势。

品牌过硬 渝派三强,上市名企

作为渝派开发商三强之一的东原地产,从2011年进军成都,目前已有五盘在握,涵盖市中心纯商业项目、黄金口岸综合体住宅、低密别墅洋房等多类型产品线。

2014年东原地产顺势扬帆,4月17日,迪马股份42亿元资产重组13.8亿募集配套资金暨关联交易事宜获得无条件通过,这意味着,东原地产精心筹备数年的资产重组方案终获圆满结果。

而5月7日集团在重庆举行的“东原地产2014年战略发布会”则宣告着东原地产新十年的开始。发布会上,东原地产明确提出了2014年冲击百亿、2015年成为地产行业50强的战略目标,而不久前迪马股份的资产重组成功,无疑对东原地产具有里程碑意义,也为东原地产实现战略目标注入了强大的自信。新十年伊始,东原一改低调风格,高调提出年度投资拿地战略。东原地产集团总裁杨永席透露,未来,东原将继续收储优质土地,且不排除以合作形式拿地。杨永席表示,未来除了通过招拍挂拿地方式外,还会以收购项目、并购公司股权、合作拿地等方式。同时,以多元化融资战略为拿地提供充足“子弹”。

成都晚报记者 侍玉宝

蓝光·青城河谷国际度假区 开启成都度假新模式

5月30日,蓝光地产举办了青城河谷国际度假区产品上市发布会。一改往日同区域竞争对立态势,本次主办方邀请了同区域竞品楼盘相关负责人共同聆听。2014,蓝光进驻青城山,匠筑青城河谷国际度假社区,12000m²风情古镇,完成繁华与宁静咫尺转换的使命,引入的蓝卡健康管家更加关注家庭健康,给居住者无微不至的关怀。

作为项目的开发者,蓝光地产有着丰富的开发经验,在全国各地拥有城市综合体、高尔夫别墅、旅游度假产品、高端住宅、城市公寓等丰富的产品线。蓝光历经24年成功的打造观岭、公馆1881、峨秀湖国际度假区、峨眉山安娜塔拉酒店等高端项目及酒店,而青城河谷将延续蓝光高端产品血统,整个项目将会再次升级。在产品的打造上面将会区别于传统的度假型项目,将青城河谷彻底打造成为青城山的一个标志性建筑。 侍玉宝

新希望·枫山美地售楼部开放

5月31日,枫山美地在新津南岸滨江新区举行奠基仪式,新希望集团董事、四川枫岚实业有限公司董事长李巍和四川省、新津县相关负责人参加了仪式。

枫山美地是新希望集团房地产业务部在新津的首个楼盘,该项目占地128亩,依托宝灵山公园和老君山的旖旎风光而建,规划设计上充分结合了自然坡地生态山水的特点,建筑以现代简约风格为主。整个社区以低密度花园洋房、联排住宅为主,配以独栋、双拼和精品小户型,面积从100-280平方米不等。项目在细节和环境上体现人与自然的和谐,底层配有私家花园,顶层设有空中花园和露台,总建筑面积77800平方米,其中景观占地面积就达30000平方米,充分彰显居住者亲近山水、高贵、典雅的气质。 何水流

麓山国际·悦锦“飞机户型”独树一帜

5月31日,麓山国际社区全新豪装平层大宅“悦锦”正式开放。专程前来的业主和准业主们乘坐直升机,从空中俯瞰了“麓山”4300亩碧野长川的魅力风景。

直升机试乘活动并非只是“噱头”——“悦锦”的户型正是按照空中高层大宅的特性来打造的“飞机户型”。“悦锦”入户右侧即右翼为公共区域,入户左侧即左翼为纯粹居住区域,中央通道直达的“驾驶室”为客厅、餐厅区域,采用三面落地玻璃设计,窗外一面是千亩高尔夫球场,一面是20000m²湖泊,一面是逾万平米的中庭景观。在“悦锦”的样板间中,“悦锦”以高品质定位——全系国际品牌,构建了包含中央空调、地暖、新风系统、全套厨卫等在内的豪装体系……据销售人员介绍,悦锦的豪装标准达到了5000元/m²。 吴海峰

润莱·金座代言城南偶像派生活

2014年,润莱置业公司携复合式地产项目润莱·金座首发城南,该项目携手加拿大AAI国际建筑师事务所,成为加拿大AAI落户成都的首个建筑作品,并荣获“成都高新区年度封面建筑”称号。

加拿大AAI利用全玻璃幕墙与虹式顶部设计的方式接轨国际潮流,并在建筑楼顶层规划打造空中会所群、天际恒温泳池等配套组成的空中活动平台,将楼栋之间以空中连廊相接,同时采用5星级入户大堂设计、国际一线品牌电梯,为居住空间打造高度智能化生活配置,赋予润莱·金座偶像般的居住理念。同时,润莱·金座拥有三大产品业态:独家引进国际时尚潮流商业——韩国K-style;由法国柏栎酒店品牌管理的白金五星级服务式公寓;专为青年精英阶层打造的时尚高端住宅;科学规划偶像生活空间,全方位景观视野,坐享人性化设计理念,一览城市地标与月牙湖等城市美景。 周伟

中德京通·青城国际养生公园奠基

5月30日,“中德”在都江堰的旗舰项目——青城国际养生公园举行了盛大的开工奠基仪式。该项目总规划用地约2000亩,总建筑面积50万平米,位于青城山—都江堰国际旅游度假区枢纽位置,拥有无可比拟的人文资源和全国罕见的山、水、湖、林、空气、植被等自然资源。

区别于传统的地产项目,“中德·青城国际养生公园”项目以山水文化为络,构建与“世界自然文化遗产”相匹配的养生产业体系,打造“中国一流、世界水准”的养生小镇。项目涵盖世界顶级养生服务、奢侈温泉度假酒店、纯天然有机农场、顶级会所、财智商务区、哈罗公学野外生存营地以及顶级度假别墅等多元业态,形成以养生产业、财智平台、高端度假生活、生态地产四位一体的独特产业模式。 何水流

阅读“东原·亲亲里”

项目占地60亩,建筑面积18万余方,由9栋高层组成,形成独特回廊穿梭式综合体。其中打造4万m²特色体验、多主题式的前所未有的商业模式,涵盖多主题体验元素,充分融合“潮流风向、万象购物、美食荟萃、童梦童享”等先进商业理念,以国宾中心商业体,引爆整个城西乃至全城的娱乐风向潮流。项目在商业体之上,借城西上风上水之地,再现纯正简欧风情。目前项目推出约60-90m²精致城市华宅,约70m²精致两房、约80m²实用三房、约90m²奢适三房双卫,每个户型均赠送超值空间。

“东原·亲亲里”预计6月即将推售第二批次约60-90m²套二和套三,一批次少量房源清盘特惠中,首付一成即抢地铁口舒居三房。

东原地产成都项目一览

- 城西销冠 东原·时光道
- 低密洋房 东原·西岸
- 别墅大盘 东原·金马湖壹号
- 中心地标 四川航空广场
- 国宾绝版 东原·亲亲里

城西5000亩大盘即将亮相 “嘉裕·第六洲”耀世登场

初识嘉裕,在成都二环路仁和春天外一个现代感十足的独立售楼部里。谁也不曾想这百十平方米的室内接待处背后代表着城西的5000亩大盘——“嘉裕·第六洲”,拥有着3000亩生态湿地公园、上万平方米铂金会所、11万平方米国际五星级度假酒店、12万平方米特色商业街区、成都首个电影会所的“第六洲”,将于六月正式揭开神秘面纱。

认识嘉裕:粤派劲旅

从上世纪90年代至今,嘉裕集团历经近二十载沉淀,逐步发展成为以房地产业为龙头,兼容酒店业、文化传媒业、商贸业等核心业务的跨区域、跨行业的大型综合性集团。嘉裕集团房地产开发的足迹遍及广州、成都、重庆等多个城市,业务涵盖城市住宅、酒店式公寓、白金星级酒店、大型

城市综合体等的开发和管理。“嘉裕地产”如今已成为华南地区高品质地产的行业标准和代名词。

首入成都:电影会所惊艳登场

嘉裕集团位于成都的西南会都酒店主体已完工,未来将发展成为西南最大的会议主题酒店。嘉裕作为大股东的金逸影视,综合实力排名全国第三,同时跻身全国院线发行和影院放映行业的第一方阵,现已在北京、天津、广州、厦门等多个大城市的CBD区域拥有超过百家影院,并在广州塔、二沙岛等城市地标打造多个白金电影会所。

第六洲呈现:西部会都核心引擎

据悉,嘉裕·第六洲位于城西光华大道延线西南会都城,以羊马河为核心中轴带的天然



湿地将整个5000亩的超级大盘划分为东西两个区域,项目西区以高端低密的高档物业为主,东区是由别墅、洋房及高层物业组合的生态住区。自广州嘉裕集团从拿地到现在,三年时间已经投入了超过40亿元资金在该项目上,足见嘉裕集团雄厚的实力和打造超级大盘的决心。同时,雄踞大城西“西南会都”城的项目,集3000亩生态湿地公园、11万m²国际五星级度假酒店、12万m²黄金商业街区、上万平方米铂金会所、高端别墅住区于一体,倾情奉上上一座绿意盎然的生态城邦。目前,“嘉裕·第六洲”销售中心已正式对外开放,“斑斓屿”组团也即将华丽绽放。 侍玉宝