



邛崃市成温邛高速路旁的川西林居 摄影 孙琳

打造成成都旅游的靓丽名片 田园景观的璀璨明珠

到2022年 1000个川西林盘修复完成

把农村建造成城市最大最美公园

发源于古蜀文明时期的川西林盘,因其生物多样性造就了极其丰富的景观层次,院落空间以建筑实体形式与周边高大乔木、竹林、河流、耕地等自然环境有机融合,是成都平原特有的,在全国具有唯一性的川西风光。成都晚报记者从近日召开的成都市实施乡村振兴战略推进城乡融合发展大会上了解到,成都将实施川西林盘保护修复工程,努力使川西林盘成为成都旅游的靓丽名片和田园景观的璀璨明珠。到2022年,全面完成1000个川西林盘整治任务。

特色林盘旅游景区 吃住行游购娱于一体

成都市规划管理局相关负责人表示,成都将塑造“青山绿水抱林盘,大城新村嵌田园”的城乡形态,发挥成都生态优势,推进农村景观化景区化建设,推动城镇、新型社区与现代田园融合发展,塑造具有成都平原特色的全域大地景观,努力形成特色小镇与川西林盘有机融合、千里沃田与发达水系自然交叉、绵延丘陵与壮美山峰浑然一体、农耕文明与蜀风雅韵交相辉映的优美城乡形态。

成都将加强对川西林盘美学价值、文化价值和生态价值的研究,系统梳理林盘现状,挖掘古树、古桥、古庙等乡愁元素,结合天府绿道、河湖水网,规划一批形态优美、特色鲜明、魅力独具的林盘示范点。据成都市旅游局相关负责人透露,成都将创建一批突出地域文化特色、可参与可体验可进入、吃住行游购娱于一体的AAA级林盘景区,至2022年,将创建100个AAA级林盘景区,打造30个AAA级旅游特色小镇,10个AAAA级天府古镇,塑造成都乡村旅游特色品牌。

新型林盘聚落体系 林在田中 院在林中

据悉,成都将坚持“景区化、景观化、可进入、可参与”理念,做足“水林田”三篇文章,在滨水沿山轴线塑造“山水田园道”的天府水乡格局,在千里沃野营造“田成方、树成簇、水成网”的川西平原美景,在丘陵地区打造“山水相融、田林交错、变幻多彩”的秀美大地景观,构建“产田相融、城田相融、城乡一体”的新型城乡形态,重现“岷江水润、茂林修竹、美田弥望、蜀风雅韵”的锦绣画卷,点亮现代都市人群的田园梦想。

打造一批AAA级林盘景区

突出地域文化特色
可参与可体验可进入
吃住行游购娱于一体

至2022年

创建100个AAA级林盘景区

打造30个AAA级旅游特色小镇

打造10个AAAA级天府古镇

温江

成片打造167平方公里的
生态园林博览园

郫都区

重点打造34个特色林盘聚落群

川西林盘是天府文化、成都平原农耕文明和川西民居建筑风格的鲜活载体,在建设川西林盘方面,成都各区县都有一定的基础,例如有花卉苗木基础的温江,将依托20万亩花卉苗木和3000个特色川西林盘,大力发展“两养”产业,成片打造167平方公里的生态园林博览园,实现园林变景区,田园变公园。郫都区将重点打造34个特色林盘聚落群,形成独具魅力的“竹里”林盘景区,大力实施川西林盘聚落建设和乡村旅游提档升级工程。记者了解到,坚持以绿色田园为基底、以自然山水为映衬、以天府文化为内核,成都未来将形成林在田中、院在林中的新型林盘聚落体系。

建设农业品牌的设计之都 丹丹郫县豆瓣:将推进品牌化生产 延长产业链

成都市实施乡村振兴战略推进城乡融合发展大会召开当天,四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司项目经理严玲玲作为公司代表参与了会后分组讨论。接受成都晚报记者采访时,她特别提到,“大会提出要‘以钉钉子精神推动乡村振兴战略在成都落地生根、开花结果’,作为农业企业,我们体会了成都大力实施乡村振兴战略的决心,深感责任重大。”

从一个名不见经传的家庭式手工作坊,丹丹公司蜕变成郫县豆瓣行业标杆企业、农业产业化国家重点龙头企业,去年正式更名为四川

丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司,以集团化的崭新面貌蓬勃发展。细数“十大重点工程”,严玲玲表示,在“实施农业品牌建设工程”方面,公司产品不但畅销国内市场,还出口美国、英国、韩国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚、马来西亚等国家。上个月,在全球规模最大的食品行业展会科隆国际食品博览会上,丹丹郫县豆瓣在当地刮起了一股四川精品辣酱的“美味风”。

“目前,我们主营包括郫县豆瓣、火锅底料、鸡精、四川泡菜等30多种调味品,因选料考究、工艺严谨,产品风味独特,深受消费者喜爱。”她介

绍,今年,公司企业技术中心被认定为国家企业技术中心,这也是全国调味品行业首家国家企业技术中心,未来将继续扩大绿色、有机、无公害农产品供给,重点优化农业生产体系,大力推进标准化、绿色化、品牌化生产,为消费者提供更丰富、更优质的农产品。严玲玲特别提到,“为了延长产业链、提升价值链,通过与产业链上游基地农户签订5-20年的长期供销协议,保证种植农户收益,与农村合作经济组织建立互相持股、专家指导、技术支持与服务等形式,多种方式拓宽农民增收渠道。”

成都晚报记者 涂文全

/ 专家访谈 /

成都市风景园林规划设计院院长陈明坤: 川西林盘是我国最具特色的 乡村人居聚落

陈明坤表示,都江堰水利工程及灌区的五级渠系尊重自然、顺应自然,是全世界最具生态智慧的水生态工程;都江堰水网孕育的农耕文明是我国农耕文明的典型代表;集生态、生产、生活和文化、景观于一体的川西林盘是我国最具特色的乡村人居聚落之林盘聚落、田园生态景观的保护和提升。

“林盘聚落的保护和更新,要注重产业带动,促进花木、盆景等特色产业发展,与农田等传统田园景观交相辉映。优化、展示生态田园景观和乡土、民俗人文景观,引导绿地斑块景观化、庭院景观化、产业景观化、公共空间景观化。”陈明坤建议,还应有有机保护和更新川西民居特色宅院,完善游憩服务设施体系,构建特色化的乡村绿道系统。川西林盘保护应强化示范,在遴选林盘聚落的基础上,保护和整治形成形态优美、特色鲜明、魅力独具的川西林盘示范区。

此外,按照“系统保护、持续发展”的原则,树立整体保护理念,充分研究认识各个典型林盘聚落的生态空间结构特征和美学价值、文化价值和生态价值,根据典型特征,保护、利用原有生态资源,优化维持环状网络化生态空间结构,有机组织林木生态斑块、水系和道路生态廊道、庭院绿化到生态绿地系统和游憩空间体系中,增强功能、提升景观性,保护传承天府文化、农耕文明和典型川西民居特色,维持田园景观机理和林盘景观风貌。

陈明坤建议,根据林盘类型特征,因地制宜、系统保护、科学整治、有机更新,分别形成原生态保护区、农耕博物馆、休闲观光型、特色产业型、天府文创型、森林康养型、综合居住型等特色林盘。他还提出,保护和整治形成示范林盘聚落群,需同时优化提升旅游功能、完善配套服务设施。

/ 声音 /

成都有基础和优势实现 农业品牌“设计之都” 农产品“集散之城”

近年来,成都各区(市)县以地标为主要内容的农产品县级区域品牌建设不断升级,一批国家地理标志保护农产品崛起于成都平原。成都品牌“天府源”作为全国首个、目前唯一的副省级城市农业区域公用品牌正逐步“打响”,在今年举办的第五届成都国际都市现代农业博览会、2017年香港亚洲国际果蔬展览会等展会上,“成都味道”的特色农产品频频亮相。值得一提的是,今年成都还首次举办了天府源·成都首届农业文化创意设计大赛。为了贯彻党的十九大精神,成都大力实施乡村振兴战略,提出实施农业品牌建设工程,建设农业品牌的设计之都、以品牌运作资源的农产品集散之城。这在四川大学商学院教授李蔚看来,正当其时。

农业+设计

成都“天府源”品牌走向世界

“到今年年底,‘天府源’将在准人不低于100个农产品的基础上,准人和挂牌首批标准化农业生产基地。”成都市实施乡村振兴战略推进城乡融合发展大会刚开完,成都市天府源品牌营销策划有限公司相关负责人又开始忙碌起来:筹备搭建“天府源”成都特色农产品线上馆、“天府源”海外工作站,推动中国农业品牌研究院西部研究中心在成都落地。

在他眼里,“天府源”作为成都农业区域公用品牌,含金量很高。

“我们在实地调研中发现,很多农业企业在产品的设计包装上很薄弱。虽然产品质量很重要,但打响品牌与品牌设计、营销手段也有很大的关系。”该相关负责人说,天府源·成都首届农业文化创意设计大赛的举办,一个重要目的就是为了解决农业企业。记者了解到,德国著名设计奖红点奖的中国区负责人施洁予全程参与了创意设计大赛,看到天府源通过“农业+设计”的形式来推动产业发展,她期待更多的成都品牌走向世界。

品牌创造+品牌输出+品牌营销 打造多元化的农业品牌体系

在实施农业品牌建设工程中,成都提出要彻底改变农产品以粗加工形态进入市场的弊端,提高品牌运营的意识,加强对农产标识、产地、质量、包装、品牌的创意设计,大力推进品牌创造、品牌输出和品牌营销,以品牌整合资源、运作市场,把成都建设成为农业品牌的设计之都、以品牌运作资源的农产品集散之城。四川大学商学院教授李蔚表示,成都有基础、有优势去实现这样一个目标。

“首先,成都地处川西平原,地理环境和大气环境为发展现代都市农业提供了完美的条件。”在得天独厚的自然条件下,李蔚看到了蒲江猕猴桃、郫县豆瓣、新繁泡菜等一个个成都特色农产品品牌在全国乃至全球打响。在“美食之都”的“诱人”名片下,成都已经拥有了一批知名国家地理标志保护农产品。他认为,成都打响农业品牌,优势远不止于此,四川大学、成都市农林科学院等为成都的农业品牌创造、品牌输出、品牌营销提供了人才保障,有助于成都建设农业品牌设计之都。

“不仅如此,位于彭州濛阳镇的四川国际农产品交易中心,农业部的八大重点批发市场、成都市服务业特别重大项目,已经是全国最大农产品集散地之一。”李蔚表示,依托四川国际农产品交易中心,“成都造”的农业品牌将越来越响亮。他建议,下一步,成都应形成多元化的农业品牌体系,充分利用会展品牌,提升本地农业品牌知名度。另辟蹊径,融入、提高品牌运营的意识,加强农产标识、产地、质量、包装、品牌的创意设计,做好食品工业。同时,扶持一批企业品牌,做好创业品牌。

成都晚报记者 涂文全