

武侯区

构建“繁荣东区 活力中区 生态西区”特色格局

武侯区,成都中心城区中历史文化极为深厚悠久的区域。武侯祠、望江楼、人民南路等文化地标记录着成都的变迁,也书写着这座城市的古往今来。现如今,武侯区在深厚的历史积淀中又绽放出了新的花朵。一个个文创基地和文创项目在这里生根发芽,武侯区也因此迎来了区域发展的又一个春天。成都晚报特邀武侯区委书记巫敏,天津华汇工程设计有限公司(简称天津华汇设计)总规划师、加州大学伯克利分校设计学博士后任春洋,对武侯区最新规划进行解读。



成都加冕 2017中国书店之都

如今,书店不再仅是个人的精神驿站,更是一座城市的文化地标。在一些知名城市,实体书店和城市文化互动融合,一座城市的精神气质,经常与城市里久负盛名的书店密不可分。成都,正是这样的代表城市之一。昨日,集聚了百余位书店大咖,由中国书刊发行业协会主办的书店行业权威盛会——“赋能未来书店·书店学习”大会在北京举行,对2017年的中国实体书店进行盘点,揭晓9项行业大奖。其中,成都荣获重磅奖项“2017中国书店之都”。此外,文轩BOOKS九方店、钟书阁成都店等10家书店获封“2017年度最美书店”。

报告》显示,2017年成都书店数量已达到3463家,继北京后位居全国第二。无论是实体书店数量还是质量,都在全国位列前茅。“成都出台了一系列实体书店扶持政策,鼓励和推动实体书店在新业态、新空间、新体验等方面大胆创新、融合发展,不断满足广大市民阅读需求,为城市创新发展提供了原生动力。”中共成都市委宣传部相关负责人表示。此外,在大会评选出的10家“2017年度最美书店”中,成都的书店占据了两个席位,分别为文轩BOOKS九方店、钟书阁成都店。

加冕“2017中国书店之都”的成都,坐拥超过3000家书店,实体书店迸发出强劲的活力,成都的一家一家实体书店便是典型的证明。近年来,成都实体书店逆势而上,书店数量逐年

上升,风格更加多样,经营方式不断创新,开展的活动更加多元、更加国际化,也进一步传播天府文化、提升城市影响力、激发城市创新潜能,塑造出“书香成都”的城市新名片。

加冕“书店之都” 成都有哪些亮点

实体书店品牌集聚度高

连续10年衰退的实体书店正在成都悄然“逆袭”。近年来成都实体书店总数年年增长,去年年初已达3000余家,近年来,方所、言几又、西西弗以及新加坡的Page one等品牌书店遍布这座城市的街头巷尾。去年,被称为“中国最美书店”的钟书阁等知名书店来蓉不断“开疆拓土”。据市文广新局统计,全市具有国际影响力、国家影响力和区域性影响力的品牌书店达100多家。几乎每个大型商场

内都有一家或几家高颜值的书店,品牌书店集聚度在全国名列前茅。

不同于品牌书店的大而全,独立书店小而别致,在成都的大街小巷,从容等待书推门而入。在成都,自2015年镗钹街的第一家24小时书店横空出世后,另一家24小时书店——琦芳即接踵而至。记者获悉,今年春节前后将在宽窄巷子开业的成都三联韬奋书店,周末时也将通宵营业。届时,成都的24小时书店将达到3家,全国罕见。

复合型经营的创新之路

2014年进驻成都的方所,是最早一批让成都市民感受到“原来书店还可以这么开、这么美”的实体书店,它的示范效应改变了成都书店业。成都的实体书店,都走上了复合经营的创新之路。不仅书店“高颜值”带给成

都市民强烈的视觉震撼,更重要的是书店的“内涵”发生了巨大的变化:以前书店就是一个单纯售书的场所,如今成都的书店是涵盖了阅读书籍、美学生活、展览空间、文化讲座等多重文化功能的文化空间。

开启全民阅读新景象

读书,泡书店,已经成为成都人优雅时尚的生活方式。眼下,不少实体书店已成为市民汲取文化、思考文化、享受文化创意的新领地。在为市民带来

一种新的生活方式的同时,实体书店也发挥其他阅读方式无可比拟的优势,更作为文化的传递者,成为推动全民阅读、建设“书香成都”的重要阵地。

传播天府文化魅力

书店已经成为这座城市文化的纽带,在成都书店里开展的各类文化活动传播着天府文化魅力,同时积极开展对外文化交流,扩大影响力和品牌力,提升成都国际影响力,让书香成都一次次因为书而成为焦点。

根植于成都的散花书店积极策划设计宣传成都本土文化的系列图书,出品“文艺成都”“宽巷子窄巷子”“成都城记”“天府文化”等系列图书,以及《诗意草堂》《德者得也》《晃荡成都》等单册图书。

成都实体书店逆势扩张

近年来,许多实体书店经营日益艰难,但成都实体书店非但没有式微,反而逆势扩张一派繁荣,究竟是什么原因?书店不仅仅是书店,更是一座城市文化气质的一个反映。从更宽广的视野看,“书店之都”的美誉,其实更是对成都市民热爱读书、注重精神追求的

一种肯定,成都突出贯彻十九大、省委市委全会精神,以人民为中心,不断满足人民美好的文化需求。这种需求,与成都书店文化供给侧改革:实体书店转型升级以及政府对实体书店的大力支持,共同形成了合力,为成都赢得“2017中国书店之都”桂冠。

旺盛文化需求 支撑实体书店“逆袭”

在成都加快建设全面体现新发展理念国家中心城市大背景下,越来越多的成都人尤其是年轻人通过阅读积累知识,拓展眼界,提升自我。成都市《2015—2016年度成都市全民阅读指数测量研究报告》显示,成都市居民纸质阅读量为7.109本,数字阅读量为7.830本。经与国民平均阅读指数比较,我市阅读量明显高于国民

人均水平,纸质阅读量高出2.459本,数字阅读量高出4.62本。亚马逊中国去年在北京发布的2017全民阅读报告分析显示,81%的成都受访者每天阅读至少半小时;其中每天阅读大于一小时的成都受访者占比高达40%,高于全国37%平均水平。在“阅读电子化程度城市榜”中,成都高居全国第二。

文化供给侧改革 扶持实体书店

为满足市民对实体书店的需求,近年来,我市文化供给侧改革的推进,为实体书店的回暖加了一把火。2014年,我市在西部城市中率先制定了实体书店扶持政策,出台了《成都市实体书店扶持奖励办法(试行)》。通过2015年、2016年两年的试行,我市累计扶持奖励实体书店41家次,扶

持奖励资金总额达1150万余元。同时,我市也制定了《建设“全民阅读示范城市”工作实施方案》《关于进一步推进成都市实体书店发展的实施意见》和《成都市2017年“书香成都”全民阅读工作实施方案》等配套文件,营造全民阅读氛围,进一步激发了市民的阅读兴趣。成都日报记者 李雪艳

2017美食之都成都火锅文化月闭幕

线上线下销售额近十亿元

昨日,由成都市人民政府主办的“2017美食之都成都火锅文化月”总结大会在成都世纪城国际会议中心举行。现场揭晓了“2017成都火锅文化贡献奖”“2017十大老外最爱的火锅奖”“2017十大消费者最佳体验火锅奖”“2017十大消费者最佳体验串串香奖”等四大奖项。根据成都餐饮同业公会初步统计,元旦期间宽窄巷子、春熙路

等火锅集中街区的火锅企业营收同比增长8%—20%,消费人数同比增长20%以上,跨年夜春熙路凌晨4点还有消费者用餐,有火锅店当天消费者排队号达2000多号。本次火锅文化月期间,上万家成都火锅店共接待消费者数百万人次,周边产品销售火爆,线上线下共实现销售近十亿元,进一步拉动了市场消费。成都晚报记者 胡科

专家访谈

天津华汇设计总规划师、加州大学伯克利分校设计学博士后任春洋

凝聚武侯神 具有世界眼光

任春洋参与了此次武侯区四级规划体系的制定。此次规划,武侯区提出了凝聚武侯神、打造低碳城、体现国际范、感受巴适情的武侯愿景。

在他看来,“武侯神”就是武侯精神,是指用智慧的方式满足市民对美好生活的需要,这是具有世界眼光的理念,纵观世界一线城市,如伦敦、巴黎,在发展过程中都提出了“智慧生长,包容发展”等先进理念。“低碳城”主要是指按国际低碳城市标准来建设武侯,尤其是武侯新城区域。“国际范”是指要敢于高点定位,对标国际顶尖城市,打造一批与国家中心城市相匹配的高能级项目。“巴适情”是指成都的地方特色,在社区发展治理上,融入成都地方特色,越是有武侯的,就越是成都的,越是有成都的,就越是世界的。

成都晚报记者 林姝蓉 图片由武侯区提供

打造“三个三”空间结构 将锦江打造为世界级人文水岸

据武侯区委书记巫敏介绍,武侯区在此次规划中,结合成都总规提出的“三步走”战略目标,确立了“文创武侯 智慧城区”的战略定位。未来的武侯区将是文化与科技创新的示范区、国际交往的核心区、健康服务的前沿区、宜业宜居的美丽幸福典范区。

世界级人文水岸,把清水河休闲宜居带打造为绿色宜居文化艺术水岸,把江安河文创旅游带打造为文旅创新生态水岸。

三轴支撑,是指以轨道引领城市发展的理念重点打造人民南路、川藏路、武青路三条发展轴。将人民南路发展轴打造为国际商务轴;将川藏路发展轴打造为文化商贸轴;将武青路发展轴打造为科创智慧轴。

三个中心,是指人民南路中心、武侯新城中心和未来的太平寺中心。武侯还有若干片区节点,共同构成空间框架。

构建“四圈两翼”发展格局 2035年人口密度将降低20%

在产业布局方面,武侯区构建了“四圈两翼”发展格局,“四圈”是四大产业生态圈:文化创意产业主要聚集在锦江与江安河沿线,大健康产业总体围绕华西片区布局,电子商务产业布局在武侯新城,现代金融产业集中在人民南路。“两翼”则是同步发展科技创新、国际商务两大产业支撑。

部基础好,将打造繁荣繁荣东区;中部通过配套完善,打造宜居活力中区;西部是新的发展区域,打造绿色生态西区,最终形成“繁荣东区、活力中区、生态西区”的特色格局。

在功能优化方面,武侯区将疏解非核心功能,可盘活用地约15平方公里。同步适度调减居住用地,降低开发强度,预计到2035年,全区人口将减少28万,人口密度将降低20%。

规划6个重点片区 在武侯祠西侧规划武侯文化公园

将策划与规划结合,同步谋划重大项目,是武侯区此次规划的一大特点。武侯区将规划武侯祠、锦江南岸、人民南路、川藏路、武侯新城、环城生态区等6个重点片区。其中,武侯祠片区,主题是武侯精神、文化地标,重点打造三国蜀汉城,目标是打造具有成都特色的全球化景点。武侯区将结合成都体院的搬迁工作,在武侯祠西侧规划武侯文化公园。拓展锦里,形成环线。新增绿道,联通锦江。在公园南北布局高能级文化旅游功能,以北策划成都院子精品酒店群,以南布局世界级三国文化中心。

国际客厅、华西医谷和南站商务枢纽三个重要节点。从实施步骤上讲,首先要疏解人南的非核心功能,比如科分院等单位大院;其次,打造国际客厅,联动华西医谷与南站商务枢纽,带动周边进一步提升。

川藏路片区的主题是川藏丝路、多彩文商,将建设武侯中区的活力新引擎。太平园是三线换乘节点,规划建设太平园商务商贸中心,将通过空中连廊、高线公园实现片区一体化发展。太平寺中心,将结合太平寺机场搬迁,布局高能级功能设施,形成城市新中心。武侯新城片区的主题则是低碳新城,临空创新,打造中式生态绿街坊。对接高新区、青羊区与双流区,在武青路、智远大道打造具有临空特点的创新经济产业走廊。

环城生态区主题是江安森林、创意文旅。在这里,森林带建设将与城市的生态安全和通风廊道自然融合。同时,结合锦城绿道植重大文旅精品项目,目前正在推进的重大项目有天府芙蓉园、水韵天府、浓园等项目。其中,天府芙蓉园一期今年5月将初步呈现。