

天府文化 吸引全球目光 世界文化名城齐聚中国成都

世界文化名城论坛·天府论坛6月20日至22日在成都举行

服务“一带一路”建设,弘扬中华文明、发展天府文化、建设世界文化名城,天府成都再次吸引全球目光。6月20日至22日,“2018世界文化名城论坛·天府论坛”将在蓉隆重举行,世界文化名城论坛成员城市、“一带一路”沿线重要节点城市和国内外知名文创机构代表以及文化名人,将齐聚中国,在天府成都共谋“一带一路”建设下的文化交流合作与开放共享。

论坛由世界文化名城论坛组委会(WCCF)、成都市人民政府主办,国研经济研究院、中国社科院财经战略研究院支持,成都传媒集团承办,天府文化研究院、四川大学国际儒学研究院、金沙智库、成都市国际时尚联合会协办。这场世界顶级文化交流盛会,是成都贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、彰显文化自信、发展天府文化、建设世界文化名城的一次主动担当,也是成都贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想“四川篇”,加快构建国际门户枢纽、全面服务“一带一路”建设的一次积极探索。



成都发展天府文化、努力建设世界文化名城,通过文化连接世界 摄影 王欢

践行“文化强国”

天府文化成为成都走向世界的灿烂名片

据了解,世界文化名城论坛成立于2012年,由伦敦市政府发起,由全球38个世界城市组成,包括伦敦、纽约、巴黎、悉尼、罗马、香港、上海、东京、米兰等。该论坛在城市文化发展、文化政策制定领域引领全球,同时也是世界顶级的文化智库。

成都市第十三次党代会以来,成都坚决落实中央关于建设社会主义文化强国的战略部署,传承历史文化,弘扬现代文明,发展“创新创造、时尚优雅、乐观包容、友善公益”的天府文化,让天府文化成为彰显成都魅力的一面旗帜。

天府文化的巨大魅力深深吸引了世界文化名城论坛组委会的目光,2017年8月,在香港举行的成都建设国家西部文创中心专场活动上,成都成为第34个加入世界文化名城论坛的城市,也是中国第五个、内地第三个加入该论坛的城市。

2018年,世界文化名城论坛组委会在派出考察小组来蓉实地考察后,迅速再次向成都抛出橄榄枝——在成都举办一场高规格的“2018世界文化名城论坛·天府论坛”。

今天的城市比以往任何时候都更需要为文化作支撑,成都是中国非常有魅力的城市,拥有4500年文明史、2300多年建城史,被誉为“天府之国”,创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益的天府文化,充满活力与东方美学,是灿烂中华文化的一个代表,成都发展天府文化、努力建设世界文化名城,通过文化连接世界,契合世界文化名城论坛的宗旨,不仅推动自身繁荣发展,也将给全球文化交流创造提供新的机遇和启示。

服务“一带一路”

成都在世界城市建设上占得先机

据介绍,本次论坛主题为“交流合作·开放共享”,“一带一路”是论坛的重要关键词。届时,“世界文化名城论坛”成员城市和“一带一路”沿线重要城市代表,驻蓉外国领事机构、外国商协会和国内外知名文创机构代表、文化名人及在蓉知名高校代表,将济济一堂,就“一带一路”“世界文化交流与发展”“文化创意促进城市发展”“时尚产业发展与城市品牌”等议题,展开精彩纷呈的头脑风暴。

同时,参会的世界文化名城将携手发布世界文化名城·天府论坛《成都共识》,世界文化名城论坛组委会将发布首个“一带一路”世界城市文化发展研究报告。

今年是中国改革开放40周年。在不久前举行的博鳌亚洲论坛上,习近平总书记向世界宣示了中国继续扩大开放的坚定决心。春节前夕,习近平总书记来川视察指导时指出,天府

新区是“一带一路”建设和长江经济带发展的重要节点,一定要规划好建设好,努力打造新的增长极,建设内陆开放经济高地。成都深刻把握中华民族伟大复兴引领城市崛起的时代机遇,积极响应国家扩大对外开放战略,正加快建设国际门户枢纽、全面服务“一带一路”建设。而这些开放红利,也是世界文化名城论坛组委会在成都举行天府论坛的重要原因。

据了解,在对外开放道路上加速疾驰的成都,近年来身影闪亮:建设泛欧亚、向西向南开放全球城市网络节点,2017年,成都双流机场旅客吞吐量位居全国第四,“蓉欧快铁”共开行1012列,联通境外14个城市、境内12个城市,占整个中欧班列运行总量的四分之一;建设国际交往中心,外国获批在蓉设立领事机构达到17个,缔结友城34个,均位列中西部第一位;构建具有国际竞争力和区域带动力的开放型经济体系,成

都已与全球228个国家和地区建立经贸联系,落户的世界500强企业已达281家;建设有全球影响力国际化公园城市,正在打造近1.7万公里的世界最长绿道、1275平方公里的世界最大城市森林公园,迎来千年格局之变;积极建设世界文化名城、世界旅游名城和世界赛事名城,高标准打造国际美食之都、国际音乐之都和国际会展之都,成都国际标识塑造正在加速塑造……

“成都在所有中国人民的心中占有特殊的位置。它兼具历史文化、传统生活方式与现代化发展的雄心。正因如此,于我来说,每次到访成都都是一份愉悦的经历。成都含有一种内秀的力量。在中国国内,它代表着中国的至善至美。我相信,在未来,成都将会逐步向世界展示中国最佳的生活方式、文化、创新与商业。成都在‘一带一路’倡议中的定位也必将助推成都的发展。”世界创意经济之父、英国经济学家约翰·霍金斯说。

践行“高质量发展”

成都建设世界文化名城为世界带来新机遇

党的十九大报告作出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重大判断。成都深入贯彻落实十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,把发展新经济培育新动能作为推动城市战略转型的重大抉择,作为重塑城市竞争优势的关键之举,奋力书写新时代新天府高质量答卷,已被誉为最适宜新经济发展的城市。

在这一征程中,成都围绕激发文化创新创造,以文化为根基、创意为灵魂、产业为支撑,把加快建设全国重要的文创中心和世界文化名城摆在了重要位置。

成都2018年2月发布的《文创中心建设行动计划》披露,成都致力于到2022年实现文创产业增加值超过2600亿元,占GDP比重约12%,文化事业和文创产业发展水平进入全国第一方阵。为此,成都共策划实施437个重点项目,预计总投资约1.1万亿元。成都各区(市、县)要规划建设1个以上具有全国影响力的特色小镇,规划建设30万—50万平方米的创意设计与现代生活交融

的文创园区,规划建设100个以上具有创意特色的实体书店、书院、博物馆、小剧场、微影院、工作室等文创空间,以街道(乡镇)为单位规划建设或整修改造至少1条环境优雅、创意浓郁的文创街区。全市将规划建设26个文创产业功能集聚区,打造具有国际影响力的产业集群(区域)品牌。

据了解,成都目前已经初步形成以传媒、文博旅游、创意设计、演艺娱乐、文学与艺术品原创、动漫游戏和出版发行等行业快速发展的格局,是国家级文化和科技融合示范基地,“全国动漫游戏第四城”和“中国手游第三城”,并打造了中国成都国际非物质文化遗产节、成都创意设计周、成都国际音乐诗歌季等文创交流品牌活动,拥有内陆第四个、中西部第一个专门的国际性艺术品保税交易平台。根据专业大数据分析,成都文创全国关注指数以超30亿人次的关注度,排名仅次于北京和上海,成为“中国文创第三城”。在全国用户关注文创新镇增长趋势排名中,成都以27.24%的增长率力压北京、上海、广州等城市,位

居国家中心城市之首。

在世界文化名城建设进程中,成都还将秉持兼容并蓄的文化气度,搭建文化交流合作平台,推进天府文化与世界优秀文化交流互鉴。当前,成都与其他世界文化名城的国际交流与合作正快速推进,成都与巴黎、莫斯科、马德里、维也纳、悉尼、墨尔本、洛杉矶、旧金山、纽约、迪拜、首尔、东京等过半世界文化名城论坛成员城市实现直飞,与维也纳、伦敦金融城、莫斯科、纽约、洛杉矶、蒙特利尔、悉尼等众多世界文化名城论坛成员城市建立了友好合作关系。

文化优势是城市最根本、最难以替代和最持久的核心优势,由文化衍生而来的产业,是一座城市最大的不动产,成都文创中心建设必将增添这座世界文化名城魅力,而2018世界文化名城论坛·天府论坛的召开,将进一步搭建成都与各个世界文化名城开展文化交流、文创产业合作新平台,为世界文化界和文创界的发展打开一扇新的窗口,提供崭新机遇。 成都日报记者 王嘉

世界文化名城论坛·天府论坛



主题

“交流合作·开放共享”

“一带一路”



参会者

“世界文化名城论坛”成员城市
“一带一路”沿线重要城市代表
驻蓉外国领事机构
外国商协会
国内外知名文创机构代表
文化名人
在蓉知名高校代表



议题

“一带一路”
“世界文化交流与发展”
“文化创意促进城市发展”
“时尚产业发展与城市品牌”等



将发布

世界文化名城·
天府论坛《成都共识》
首个“一带一路”
世界城市文化发展研究报告

·资料链接·

世界文化名城论坛

世界文化名城论坛(曾用名:世界城市文化论坛)组织是全球城市文化领域的领导者,最初由英国伦敦、美国纽约、中国上海、法国巴黎、日本东京、澳大利亚悉尼、南非约翰内斯堡和土耳其伊斯坦布尔等世界著名文化城在2012年组建,组建的目的是以世界知名文化城市为原点,为城市的政策制定者分享城市文化研究数据与知识情况,帮助城市文化的发展与未来的繁荣。现组织会员由38个全球知名文化城市组成,包括:阿姆斯特丹、奥斯丁、波哥大、布鲁塞尔、布宜诺斯艾利斯、开普敦、成都、达喀尔、都柏林、爱丁堡、香港、伊斯坦布尔、拉各斯、里斯本、伦敦、洛杉矶、马德里、墨尔本、米兰、蒙特利尔、莫斯科、孟买、纽约、巴黎、罗马、旧金山、首尔、上海、深圳、新加坡、斯德哥尔摩、悉尼、台北、东京、多伦多、维也纳、华沙、苏黎世。



金沙遗址博物馆游客络绎不绝 摄影 王欢

成都 是中国非常有魅力的城市,拥有4500年文明史、2300多年建城史,被誉为“天府之国”

成都 双流机场旅客吞吐量2017年位居全国第四,“蓉欧快铁”共开行1012列,联通境外14个城市、境内12个城市,占整个中欧班列运行总量的四分之一

成都 文创全国关注指数以超30亿人次的关注度,排名仅次于北京和上海,成为“中国文创第三城”。在全国用户关注文创的增长趋势排名中,成都以27.24%的增长率力压北京、上海、广州等城市,位居国家中心城市之首。