

成都打造社区消费新场景 10个示范点年底前完成

到2022年 社区消费新场景将达300个

天猫小店、京东便利店、苏宁小店等在全市开店400余家;今年6月至今,盒马鲜生在蓉连开8家新店;本月初,7FRESH西南总部项目签约落户成华区,至此俗称的新零售“四少”已齐聚成都……越来越多的社区商业消费新场景,正出现在成都。成都将如何打造社区商业消费新场景、构建社区优质生活服务圈?昨日,记者在相关发布会上了解到,《打造社区商业消费新场景 构建社区优质生活服务圈工作方案》于日前正式出台。根据《方案》,到2022年,将在全市新打造社区商业消费新场景300个,社区便民服务示范点500个,社区商业文化主题店、特色店、体验店1000个,社区商业连锁店超10000家,其中24小时便利店1000家,大中型新零售连锁店(生鲜)100家。

记者了解到,如今,“成都味道·339时尚夜消费”“绕钿街社区消费新场景”“玉林生活美学特色街区”等10个重点项目进展顺利,预计在年底将基本完成并形成经验模式。

四类消费新场景 错位配置商业业态

“根据社区现状和商业消费不同属性,我们将社区划分为传统社区、新型社区、国际社区和农村社区四种商业类型。”据市商务委副主任朱容介绍,对这四类社区商业消费新场景将错位配置社区商业业态,“会针对不同类型社区特点,提供不同类型业态选择,鼓励植入新业态,满足市民多样化、差异化生活需求。”

根据《方案》,不同社区都将有不同的消费新场景。传统社区,将结合特色街区、历史文化街区、城市夜景江景、商业综合体等建设,植入历史文化元素,引入新零售、新业态,打造集休闲娱乐、文化旅游、购物体验等为一体的消费场景。新型社区,将结合商业综合体和社区便民服务中心规划建设,植入现代、时尚元素,打造集休闲娱乐、餐饮购物等为一体的消费场景。国际社区,对标欧美国家社区消费业态,在条件成熟的社区或商业综合体植入国际化教育、医疗、运动健身、酒吧餐吧、国际主题馆、进口直营店等元素,引入国际、时尚品牌等业态,打造一批国际范消费场景。农村社区,则要结合场镇、社区居民集中区规划建设,布局便利店、标准化农贸市场、体验店、生资店等生活业态,叠加政务、商务服务,打造农村社区生活便民服务场景。结合特色乡镇和新农村规划改造,植入历史文化、体验旅游元素,引入地方特色业态和产品,打造农村社区特色消费场景。

以新型社区为例,据记者了解,此类社区基础性业态包括便利店、超市、餐饮店、快餐店、茶馆、菜店、时尚店、品牌店、花店、工艺品店、美容美发店、维修店;选择性业态则有线上线下生鲜店、书吧、茶吧。记者注意到,在计划引入的企业中不仅包括红旗连锁、全家等常见的便利店和超市,还有盒马鲜生、苏先生等生鲜店,以及星巴克、麦当劳、陈麻婆、夫妻肺片、顺兴老茶馆等。



成都社区商业消费 新场景建设规划

- 启动试点示范阶段(2018年)**
- ▶社区商业消费新场景试点**32**个
 - ▶社区便民服务示范点**80**个
 - ▶社区商业文化主题店、特色店、体验店试点**100**个
- 开展示范推广阶段(2019年)**
- ▶社区商业消费新场景**54**个
 - ▶社区便民服务示范点**100**个
 - ▶社区商业文化主题店、特色店、体验店**100**个

- 全面复制整体推进阶段(2020年)**
- ▶社区商业消费新场景**110**个
 - ▶社区便民服务示范点**100**个
 - ▶社区商业文化主题店、特色店、体验店**100**个

- 成都模式成熟引领阶段(2022年)**
- ▶社区商业消费新场景**300**个
 - ▶社区便民服务示范点**500**个
 - ▶社区商业文化主题店、特色店、体验店**1000**个
 - ▶社区商业连锁店超**10000**家

发挥智能科技力量 新型服务将“上线”

社区商业消费新场景具体将如何打造?会在哪些方面突出“新”?据市商务委社区服务处相关负责人介绍,根据《方案》,在提升商业业态方面,鼓励商业连锁企业以特许、加盟、收购等多种形式整合“小散”社区商业小店。鼓励知名电子商务平台企业、支付型企业、物流配送企业通过品牌授权、金融扶持等跨界整合“小散”社区小店,推动社区小店品质提升和转型升级。同时,鼓励社区便民商业主体错位提供服务。支持时尚店、主题店、便利店和各类超市在国际生活社区、中央商务区、天府绿道、交通接驳点等区域布点便利连锁店(24小时),增加生鲜和自有产品比重,增添城市报警等服务功能。

未来,社区商业也将不再只是到便利店简单购物,功能会更加多样。在发展模式的创业上,《方案》提出,鼓励社区商业企业应用“人脸识别”技术,发展“无现金支付”“24小时无人值守”等新型服务方式,开设网红店、无人店、快闪店、智慧店等新业态。同时,

鼓励零售企业打造社区大超市,采用“超市+食材餐饮+生活APP”服务模式,构建社区居民线上消费线下体验的生活方式。鼓励在社区、楼宇设立“微菜市”,为城市居民提供即时便捷的生鲜产品。

值得一提的是,《方案》中提出对试点示范建成主题商业文化、主题消费新场景的,且成效明显的带动性项目,每个项目按实际投入总额30%给予最高不超过200万元奖励。

加快建设进程 年底前形成经验模式

今年,成都开始社区商业的转型提质试点工作,已取得一些成效,初步培育了一批典型示范标杆场景。同时,社区便民服务示范点建设也初见成效。

据市商务委社区服务处相关负责人介绍,今年处于启动阶段,将重点打造成华区猛追湾街道办“成都味道·339时尚夜消费”、锦江区合江亭街道办“绕钿街社区消费新场景”、崇州市道明镇“道明竹艺村—农村社区商业消费新场景”、武侯区玉林街道办“玉林生活美学特色街区”、温江区柳城街道办“新消费·新业态·新体验‘123+15’社区新型生活场景”、郫都区郫筒街道办“双柏社区‘柏邻e家’”、青羊区东坡街道办“优品天地特色街区社区商业消费新场景”、天府新区万安街道办“麓山小镇—国际社区商业消费新场景”等10个社区商业消费新场景示范项目,“希望通过开展建设试点,整合社会各种资源,打造可看的、可体验的社区商业消费新场景。”

同时,记者了解到,今年还制定了《成都市改造提升天府锦城老旧街区商业业态场景方案》,在锦江区、武侯区、青羊区、金牛区、成华区天府锦城打造片区组织遴选了10个老旧街区提升改造商业业态场景项目,目前糠市街老旧街区商业业态场景项目提升、东顺城南街商业业态场景项目提升、“少城·雅生活”文化街区商业业态改造提升等10个项目正在进行中。“现在,10个社区商业消费新场景和10个天府锦城片区老旧街区商业业态改造提升项目进展顺利,力争年底将基本完成并形成经验模式。”

成都晚报记者 罗斯

金铁霖夫妇： 建国际音乐之都 成都做得到



金铁霖夫妇

7日,著名声乐教育家、中国音乐学院名誉院长金铁霖先生携夫人、声乐教育家、中国音乐学院博士生导师马秋华女士来到成都,为金芙蓉奖担任评委。在接受采访时,金铁霖先生不断赞扬四川“好苗子多”“好嗓子多”,他表示,成都正在建设国际音乐之都,正需要有更多金芙蓉奖这样的平台,将出类拔萃的人才挑选出来、锻炼出来。

金铁霖先生曾担任中国音乐学院院长,桃李遍天下,许多著名歌唱家都是他的弟子。他也培养了很多四川的音乐人才,他的学生李丹阳就是四川人。

金铁霖先生认为,成都很多学生的自身条件、演唱能力都很高,在演唱方面能力强的大有人在,可选的人才很多。“四川人才非常多,有的人被发现了,锻炼出来了,有的人刚开始,都会锻炼出来的。”

“师傅领进门,修行在个人。”是培育

英才无数的金铁霖先生总挂在口头的一句话。他认为,学生们通过自己的努力,促进自己,把自己的才能调动出来,都会取得成功。

成都正在建设国际音乐之都,金铁霖夫妇认为,这个想法很好,也是做得到的。他们非常看好成都正在建设的城市音乐厅,“对打造国际音乐之都来说,这是国际一流的硬件。硬件打造好了,软件要跟得上,靠人,靠领导支持,靠人才。天府之都人才辈出。”

金铁霖夫妇认为,成都建设国际音乐之都,这个平台不仅是成都的,未来可以把世界最好的表演形式、优秀剧目、优秀演员,都请到成都演出,提升成都作为国际音乐之都的影响力。成都变成国际音乐之都,这是一个需要循序渐进的工作过程。

金铁霖夫妇还认为,成都音乐底蕴丰厚,建设国际音乐之都,不仅要请进来,还要走出去,打造四川有特色的音乐作品,这非常重要。要发掘本土音乐元素、本地文化,让世人了解,宣传成都,宣传四川音乐。请进来与走出去应相辅相成。

“川剧底蕴深厚,四川民歌多好听,四川还有多少少数民族的音乐元素,四川的音乐元素非常丰富,多元。”金铁霖夫妇建议,川剧在继承中还要创新,艺术脱离了创新就没有生命力。把四川自己的音乐艺术文化整理、梳理,好好打造,引进国内国际优秀元素,成都是天然的国际音乐之都。

成都晚报记者 汪兰 摄影报道

高投集团在香港发行3亿美元债

11月7日在“川港澳合作周”上,成都高新投资集团有限公司(以下简称“高投集团”)在香港联交所成功发行了3亿额度美元债券。据了解,这是高投集团发放的首笔美元债。

高投集团副总经理李小波介绍,此次高投集团发放的3亿额度美元债券,为3年期票息6.280%的高级固定息美元债券。发行主体及债券评级均由国际三大评级机

构之一的穆迪公司给予了Baa3评级,高投集团也是国内西南省份中首家获得穆迪公开评级的国有平台企业。据了解,在本次债券的发行过程中,高投集团通过高效的执行与路演安排,成功在定价前锁定基石订单,最终在近期全球股市震荡、信用风险分化的不利市场环境下,实现了较低成本的定价发行。

成都晚报记者 薛欢

兴业银行成都分行开展扫黑除恶专项斗争

为净化金融环境,维护良好的社会秩序,兴业银行成都分行及时制定实施方案,加强组织推动,积极开展扫黑除恶专项斗争。该行特成立了以分行行长为组长,副行长为副组长,分行各部门主要负责人为小组成员的扫黑除恶专项斗争领导小组,并第一时间组织全体员工对监管机构关于扫黑除恶专项斗争的文件精神进行了学习,提高全体员工对扫黑除恶专项斗争重要性的认识,迅速在全行上下形成了各级领导重视、全员参与的扫黑除恶专项斗争工作氛围,由此有效推进和全面部署扫黑除恶专项斗争。

兴业银行成都分行采取多种形式开展扫黑除恶专项斗争。通过在营业网点LED显示屏、液晶电视广告屏等物理载体,以及微信、微博等新媒体载体,开展全方位、多渠道的宣传活动,突出宣传主题和内容,营造宣传氛围。同时,在营业网点摆放宣传展板和宣传资料,全面向客户讲解扫黑除恶专项斗争的重要意义,提升群众风险意识,切实防范电信网络新型违法犯罪活动,不断提高社会公众对相关违法犯罪活动的认知和警惕性,积极维护社会和谐与金融稳定。该行安排辖内各机构从查控流程、响应时效、合规管理等方面做好与各地公安机关警银联动工作,齐心协力织密防范电信网络诈骗的“防护网”,确保涉黑恶账户的查询、冻结等工作及时开展,全面配合相关政府职能部门开展好专项斗争工作。同时,对包括涉及非法放贷、暴力讨债、网络“套路贷”等涉黑恶势力线索进行摸排,对发现的隐患问题做好台账登记工作,及时将线索移送政法机关或者监管机构,并定期报送扫黑除恶专项斗争相关工作开展情况。下一步,该行将进一步按照扫黑除恶专项斗争工作部署和相关要求,扎实开展,深入推进,为创建和谐社会贡献力量。

首只可定投养老基金即将上市

目前已有26只养老目标基金获得发行批文,其中3只已经完成募集,分别来自华夏基金、中欧基金和泰达宏利基金,其中华夏养老目标日期2040三年持有期混合型养老金基金(FOF)是首只可定投养老基金,已开放申购及定投业务。华夏基金市场部总经理陈倩表示,投资养老目标基金是长期行为,个人投资者往往缺乏足够精力和专业储备应对市场的机遇与风险,可选择定期定额投资方式。

民生银行前三季度实现净利润426.85亿元

近日,中国民生银行股份有限公司发布了2018年三季度报。2018年前三季度,民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润426.85亿元,同比增长24.42亿元,增幅6.07%。

2018年前三季度,民生银行紧紧围绕“民营企业的银行、科技金融的银行、综合化服务的银行”三大战略定位,不断夯实公司、零售、金融市场、网络金融、综合化服务五大业务基石,各项业务实现健康平稳发展。前三季度,民生银行集团实现归属于母公司的净利润426.85亿元,同比增长24.42亿元,增幅6.07%;年化平均总资产收益率和年化加权平均净资产收益率分别为0.97%、14.95%;基本每股收益0.97元,同比增长0.05元;截至2018年三季度末,归属于母公司普通股股东的每股净资产9.17元,比上年末增长0.74%。

2018年前三季度,民生银行集团实现营业收入1,156.52亿元,同比增长94.77亿元,增幅8.93%;其中,利息净收入(还原口径)为712.50亿元,同比增长13.14%。成本收入比26.64%,同比下降1.58个百分点。民生银行集团资产总额59,658.27亿元,比上年末增长637.41亿元,增幅1.08%;发放贷款和垫款总额30,705.58亿元,比上年末增长2,662.51亿元,增幅9.49%;负债总额55,433.83亿元,比上年末增长311.09亿元,增幅0.56%;吸收存款总额31,639.23亿元,比上年末增长1,976.12亿元,增幅6.66%;其中储蓄存款余额5,629.68亿元,比上年末增长709.60亿元,增幅14.42%;储蓄存款占比17.79%,比上年末提高1.20个百分点。民生银行集团不良贷款率1.75%,比上年末上升0.04个百分点;拨备覆盖率161.68%,比上年末上升6.07个百分点;贷款拨备率2.83%,比上年末上升0.17个百分点,资产质量保持基本稳定。

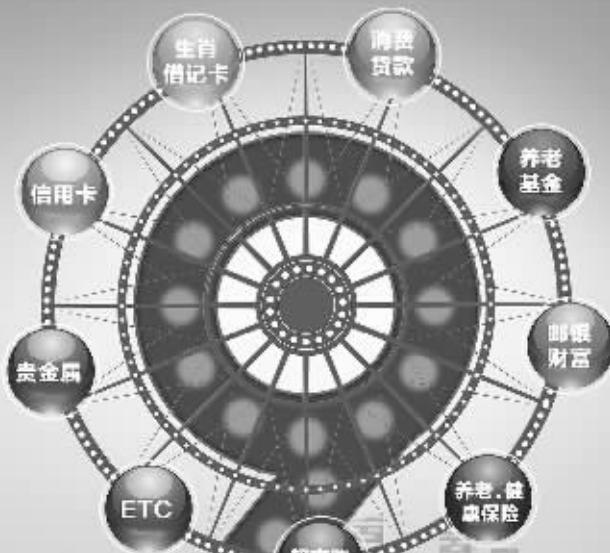
首家保险系基金公司资产规模破2000亿元

2013年,中国人寿旗下中国人寿资产管理有限公司作为第一大股东发起设立中国人寿安基金基金公司。这是国内首家保险资管旗下的基金公司,五年来,公司资产管理规模屡创新高,其中剔除货币的公募基金资产管理规模和专户资产管理规模均突破400亿元,资产管理总规模突破2000亿元,旗下已经拥有43只公募产品。公司累计为近1000多家机构客户账户、426万名个人客户提供了理财服务。 刘畅

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

畅享2019
畅享多财生活



客户服务热线: 95580

股票代码: 1658.HK

网址: www.psbc.com